

Auftakt

Folge dem weissen Kaninchen

Wir haben eine Gabe, die uns angeboren ist. Und ich rede jetzt nicht von Kreativität. Das ist ja klar. Nein, es ist auch die Fähigkeit, sich ständig verändern zu können. Sich anzupassen. Die Werbebranche ist mit der Technologie gewachsen und war immer ganz weit vorne, wenn es darum ging, neue Techniken, Methoden, Formate zu übernehmen. Wie auch das Storytelling sich stets dem Zeitgeist angepasst hat. Deswegen glaube ich, dass die derzeitige Disruption zwar die Branche nachhaltig verändert, aber abseits vom Konzeptionellen. Denn eine gute Idee zu haben, ist heute wie vor 100 Jahren gleich: Es muss eben eine Idee sein, die es vorher noch nicht gab. Dann ist sie in den allermeisten Fällen den anderen überlegen. Aber wie man auf die Idee kommt und sie dann umsetzt, das ändert sich gerade einmal mehr radikal.

Wir sollten darum vor der KI nicht wie das Kaninchen vor der Schlange erstarren, sondern mit ihr wie echte Wizards zaubern. Denn unsere Magie und Genialität nimmt uns so schnell keine Maschine weg. Das belegen die Arbeiten in diesem Buch auf begeisternde Art und Weise. Übrigens ist jede der ausgezeichneten Bronze-, Silber- und Goldideen auf einen Menschen zurückzuführen. Menschen stehen auch bei den «Content Creators» im Mittelpunkt und wir haben sie zwar schon lange berücksichtigt, ihnen nun aber eine eigene Kategorie an den ADC Awards 2025 geschaffen.

Lasst uns darum vereint mit allen uns zur Verfügung stehenden Hilfsmitteln für Begeisterung, verblüffende Ideen, Überraschungsmomente sorgen. Weil wir Wizards den Unterschied machen.

Thomas Wildberger
Präsident ADC Switzerland



Members

**ADC Board, ADC Jury Members,
ADC Members, ADC Young
Members, ADC Hall of Fame,
ADC Hon Circle, ADC Friends**



ADC Board

Andrea Bison

Michael Hinderling

Romana Schmidtpeter

Andy Lusti

Philipp Skrabal

Stefanie Huber

Gordon Nemitz

Raul Serrat

Thomas Wildberger



ADC Jury Members

Adrian Merz

Alexander Jaggy

Andrea Huber

Andreas Mesmer

Balz Lendorff

Bruce Roberts

Caspar Martig

Christian Bobst

Christoph Bürge

Cyrill Wirz

Daniel Ahrens

David Allemann

David Lübke

Diego Baldenweg

Ennio Cadau

Florian Beck

Florin Wacker

Gordon Nemitz

Grit Wolany

Hanning Beland

Iwan Funk

Jonathan Heyer

Jürg Aemmer

Katrin Espelage

Lorenz Clormann

Lukas Amgwerd

Lukas Meier

Manuel Wenzel

Marcus Gossolt

Mark Stahel

Alain Eicher

Anatole Comte

Andreas Hornung

Andréas Netthoevel

Barbara Hartmann

Bruno Manser

Chris Niemeyer

Christian Stüdi

Constantin Camesasca

Dan Cermak

Danielle Lanz

David Fischer

David Schärer

Domenico Blass

Enrico von
Walterskirchen

Florian Birkner

Gabriel Mauron

Gregor Rosenberger

Gus Wüstemann

Hans Peter Riegel

Jan Kempter

Julia Staub

Karin Estermann

Lionel Baldenweg

Luca Stancheris

Lukas Frischknecht

Lukas Wietlisbach

Marcin Baba

Marietta Mügge

Markus Gut

Alexander Holtz

Andrea Bison

Andreas Mädler

Andy Lusti

Bene Abegglen

Caspar Heuss

Christian Bircher

Christian Jott Jenny

Cyrill Matter

Danica Anja Zeier

Darko Soolfrank

David Hanselmann

Dennis Lück

Dominique Magnusson

Fabian Bertschinger

Federico Bettini

Florian Nussbaumer

Geri Aebi

Grischa Rubinick

Hanja Heuss

Isabelle Hauser

Johannes Raggio

Julian Elias Stauffer

Katharina Binder

Livio Dainese

Luigi Del Medico

Lukas Fröhlich

Maira Weidmann

Marco Zimmerli

Mark Levay



Markus Ruf	Martin Stulz	Martin Zimper
Mathias Bart	Micha Kumpf	Michael Brauchli
Michael Fueter	Michael Hinderling	Michael Kathe
Michael Rottmann	Mirjam Fröhlich	Mitch Bekk
Nadine Geissbühler	Nico Ammann	Noë Flum
Nora Baldenweg	Oliver Brunschwiler	Pablo Schencke
Pascal Deville	Patman Spahr	Patric Franz
Patrick Beeli	Patrick Senn	Per Kasch
Peter Brönnimann	Peter Felser	Peter Lesch
Philipp Keel	Philipp Petersson	Philipp Skrabal
Ralf Kostgeld	Ralph Halder	Raul Serrat
Regine Cavicchioli	René Sennhauser	Res Matthys
Rob Hartmann	Roger Staub	Roman Camenzind
Samuel Christ	Samuel Textor	Samuel Wicki
Sandy Pfuhl	Sascha Fanetti	Silvio Galbucci
Simon Rehsche	Simon Staub	Sonja Brand
Sören Schröder	Stefan Bircher	Stefan Naef
Stefanie Huber	Stephan Walter	Swen Morath
Thom Pfister	Thomas Engeli	Thomas Kurzmeyer
Thomas Wildberger	Thorne Mutert	Tizian Walti
Tobias Fueter	Urs Krucker	Uwe Schlupp
Victor J. Tognola	Wim Roelfs	Wolfgang Bark
Yves Bachmann	Yves Bollag	



ADC Members

Andi Portmann	Andreas Prokesch	Anne Muhl
Christian Sidow	Dany Kielholz	Dimitri Wittwer
Elmar Müller	Fabian Merz	Fabian Röthlisberger
Fabienne Peyer	Felix Zimmermann	François-Louis Noël
Hanspeter Schweizer	Henrik Zapp	Isabelle Hettel
Jasmine Pierce	Kathleen Heimst Grimstad	Kathrin Hasenböhler Viollier
Kurt Schmid	Lena Altorfer	Madeleine von Arx
Marc Schumacher	Marcel Benz	Marco Rose
Markus Kammermann	Martin Frank	Matthias Müller
Michael Selz	Nicolas Hostettler	Oliver Schönfeld
Pam Hügli	Patrick Stoll	Patrick Viert
Peter Schäfer	Philip Zsifkovits	Rainer Bühler
René Schwarz	Richard Oppermann	Roger Oberholzer
Roman Emunds	Romana Schmidtpeter	Saskia Kathmann
Simone Raubach	Sven Oeschger	Tina Sturzenegger
Tino Elsener	Valerie Hefermehl	



ADC Young Members

Adrian Busse

Alex Gubler

Alun Meyerhans

Cedric Fuchs

Elena Clavadetscher

Evelyn Schellenberg

Gaston Filippo

Isabelle Benz

Jasmin Suter

Jenna Davis

Jessica Tscherrig

Josephine Jeanguenin

Julia Schmutz

Laura Leuenberger

Manuel Schnoz

Marc Lutz

Merlin Obrero

Naomi Gulla

Nora Wieszinski

Patrick Milles

Pierina Laube

Sandro Schmocker

Severin Miskiewicz

Terence Fuchs

Yves Marty

Alba Rau

Alexander Raschle

Anna-Fiona Geller

**Christopher Sapiain
Wetter**

Elhan Abduli

Fabrice Studer

Gianluca Trezzini

Janine Zundel

Jeannine Bugnon

Jessica Auer

Johnny Grubenmann

Julia Fuchs

Julian Riegel

Laura Schädler

Manuel Silva Fuentes

Marika Magnuszewska

Michelle Hauri

Natalie Friedrich

Otis Horiuchi

Philip Meier

Ramon Alder

Sebastian Danielsson

Soraya Janser

Tina Bloetjes

Yvonne Haberstroh

Alena Huber

Alina Biedermann

Caroline Minar

Davide Schenker

Dominik Kurmann

Emil Maeder

Francesca Kleinstück

Hannah Züttel

Jannic Mascello

Jelena Haak

Jessica Rees

Joséphine Ducret

Julia Keller

Kristina Petersen

Luisa Jentzsch

Mara Schwegler

Mathias Kröbl

Nadine Sperb

Nicole Jara Vizcardo

Patricia Schneider

Philipp Klink

Raymi Mendoza

Selina Engeli

Stephanie Lüscher

Yannick Lippuner



ADC Hall of Fame

Alberto Venzago

Hans Ulrich Schweizer

Jean-Remy von Matt

Michael Conrad

Uli Wiesendanger

Ernst Wirz

Heinz Theophil Butz

Martin Fueter

Reinhold Weber

Walter Pfeiffer

Frank Bodin

Jean Etienne Aebi

Martin Spillmann

Sir John Hegarty

ADC Hon Circle

Dieter Meier

Nadja Schildknecht

Viktor Giacobbo

Emil Steinberger

Patrick Frey

Xavier Koller

Martin Suter

Roger de Weck

ADC Friends

Christof Kaufmann

Heinrich Reinacher

Lukas Baumgartner

Michela Trümpi

Nadine Borter

Roman Hirsbrunner

Simon Walter

Thomas Städeli

Urs Schneider

Daniela Berther

Ivo Sacchi

Matthias Ackeret

Mo Klotz

Philipp Bühler

Rudi Haller

Stefan Fraefel

Thomas Sterchi

Dominik A. Lüthi

Luis Lange

Michael Steiner

Nadia Rosasco

Philipp Schroth

Sherin Kneifl

Stephan Küng

Tufan Tuna



Accessibility Cybathlon ETH Zürich

Auftraggeber

Cybathlon ETH Zürich

Gesamtverantwortung

Roland Sigrist

Einsender

Team Farner

Credits

Chief Executive Office: Yoveo | Team Farner

Creative Direction: Yoveo | Team Farner

Co-Initiator*innen: Andreas Herren, Annegret Kern, Roland Sigrist



Awards

**Digital, Social & Creators, Film,
Audio (Idee & Konzept), Film &
Audio Craft, Anzeigen, Plakate,
Direktmarketing, Promotion &
Brand Experience, PR, Good,
Creative Media, Design,
Fotografie, Illustration, Art
Direction, Text, Kampagnen,
Creative Effectiveness,
Evergreen, Zweite Chance,
Students**

Digital

Jury Präsident

Michael Hinderling*

Jury Mitglieder

Fabian Bertschinger*, Adrian Merz*, Katharina Binder,
Pascal Deville, David Hanselmann, Ralf Kostgeld,
Bruno Manser, Wim Roelfs, Patman Spahr, Marco Zimmerli,
Alba Rau, Davide Schenker

* Mitglied der Award-Jury



Steal Marina's Artwork

Gold Digital | Interactive Promotions

Auftraggeber

Kunsthaus Zürich

Gesamtverantwortung

Alex Hefter

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Text: Michael Messer

Art Direction: Thomas Berger

Film Edit: Luca Zurfluh

Account Director: Jacqueline Willimann

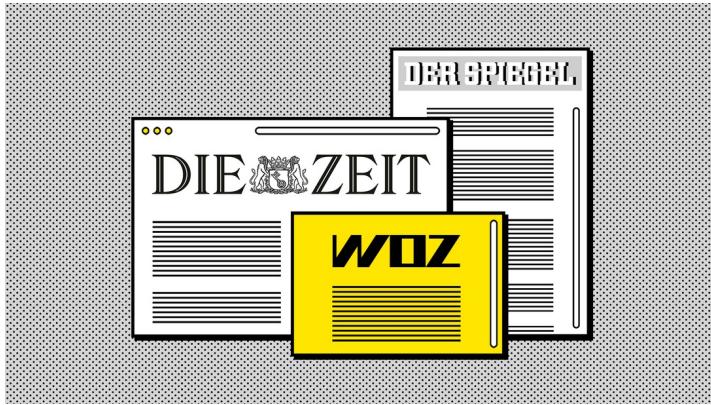
Account Manager: Daniel Zuberbühler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Content Creator: Michelle Müntener

Animation: Reto Hüttenmoser

Agentur Kontakt: Adrian Merz



WOZ – The News in the News

Silber Digital | Online Massnahme

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Samuel Textor

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Projektleitung: Andrea Aegerter

Programming: Sandro Matter, Visual Fantastix

Animation: Pascal Pfohl

Media: Stailamedia

Agentur Kontakt: Samuel Textor, Sandro Matter



Accessibility Cybathlon ETH Zürich

Silber Digital | Technological Craft

Auftraggeber

Cybathlon ETH Zürich

Gesamtverantwortung

Roland Sigrist

Einsender

Team Farner

Credits

Chief Executive Office: Yoveo | Team Farner

Creative Direction: Yoveo | Team Farner

Co-Initiator*innen: Andreas Herren, Annegret Kern, Roland Sigrist



Geberit Toilettenpause

Silber Digital | Creative Data

Auftraggeber

Geberit International AG

Gesamtverantwortung

Margit Pfeifer

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Samuel Wicki, Bruce Roberts

Text: Avsar Yildiz, Johannes Jordan

Art Direction: Sonja Gross

Grafik: Alisa Lomovceva

UX Direction: Dany Boletas

Beratung: Susi Martin

Agentur Kontakt: Corina Carabelli, Swen Morath



Steal Marina's Artwork

Bronze Digital | Online-Kampagnen

Auftraggeber

Kunsthau Zürich

Gesamtverantwortung

Alex Hefter

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Text: Michael Messer

Art Direction: Thomas Berger

Film Edit: Luca Zurfluh

Account Director: Jacqueline Willimann

Account Manager: Daniel Zuberbühler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Content Creator: Michelle Müntener

Animation: Reto Hüttenmoser

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Maria Bernasconi

Bronze Digital | Technological Craft

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Francisco Moreno

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Anouk Karrer, Carsten Jamrow

Art Direction: Jan Theus

Grafik: Sam Nutt

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Managing Creative Director und Agency Lead:
Christian Kies

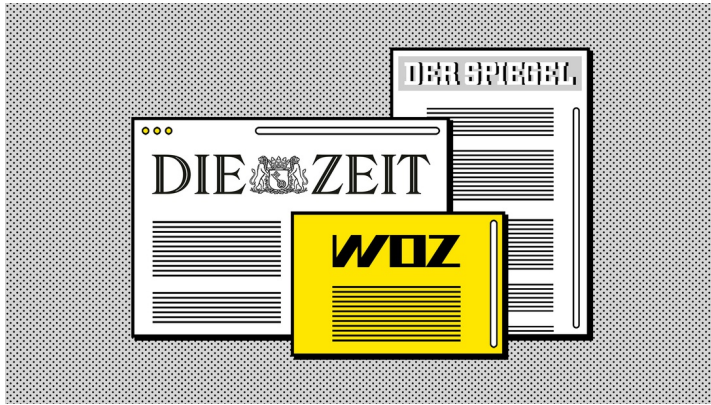
Copywriter: Nina Mahnke, Günter Zumbach, Sophia-Maria Kramer

Account Management: Pascal Fuhrer, Marianne Sauter

Projektleitung PostFinance: Cynthia Hofmann, Francisco Moreno

Produktion: Das alte Lager, Nutshell Films GmbH

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann



WOZ – The News in the News

Shortlist Digital | Interactive Promotions

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Samuel Textor

Einsender

Freundliche Grüße

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Projektleitung: Andrea Aegerter

Programming: Sandro Matter, Visual Fantastix

Animation: Pascal Pfohl

Media: Stailamedia

Agentur Kontakt: Samuel Textor, Sandro Matter



Le Crypt Eau de Parfum

Shortlist Digital | Online-Kampagnen

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Jelena Mesic

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Natalie Friedrich, Luigi Vitiello

Grafik: Clara Stindl

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Managing Director: Vera Riemeier

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Medienrealisation: Fabrizio Rutishauser, Jana Weber, Chiara Killer, Rebecca Gerritsen, blish ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer

Copywriter: Georg Scharl, Sophie Güntensperger

Account Management: Fiona Wishart, Alina Holst, Joëlle Mayenzet

Agency Producing: Sarah Schmidt, Natascha Imfeld

Creative Director PR: Marco Meroni

CGI: ABRA (Analog Digital)

Art Direction (Video): Sandro Schmockler, Oliver Schumann

Marketing Manager: Cynthia Hofmann, PostFinance

Parfume: Miriam Schmidt, Duftwerk, Uwe Manasse, Duftwerk

Media: Webrepublic AG, Havas Media Switzerland

Produktion: Rocket Film GmbH, Retouched Studios, Witwinkel AG

Film Regie: Ivo Amarilli, Madcom Productions

Sound/Musik: Dub Dub Studios

Agentur Kontakt: Alina Holst



Misteri a Vulpera

Shortlist Digital | Mobile

Auftraggeber

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

Gesamtverantwortung

Sophia Bartolomei

Einsender

Bandara VR GmbH

Credits

Creative Direction: Daniel Gremli

Development: Dario Sala

UI Design: Annina Walker

Kamera: Marco Schwarz

Keyvisual: Tunay Bora

Agentur Kontakt: Daniel Gremli



KOMM INS TEAM ZUKUNFT

Shortlist Digital | Technological Craft

Auftraggeber

EIT.zürich

Gesamtverantwortung

Gilbert Brülisauer

Einsender

Baker Street GmbH

Credits

Chief Executive Office: Tobias Riedi, Jeremie Levy, Livio Schmid

Chief Creative Officer: Tobias Riedi, Jeremie Levy

Text: Oliver Kneip

Art Direction: Livio Schmid

Strategie: Jeremie Levy

Konzept / Kreation: Jeremie Levy, Tobias Riedi, Livio Schmid

Development: Simon Caminada, Dario Linke, Lea Moser, Noah Reutemann

Motion Design: Jade Nerling, Dario Linke, Tobias Riedi

Projektmanagement: Dominik Portmann

Lernende: Pia Kinze, Kaj Berg

Kamera: Aris van Essel

Sound/Musik: Jade Nerling, Tobias Riedi

Illustration: Lorena Dütsch

Agentur Kontakt: Tobias Riedi



Chief LOL Officer

Shortlist Digital | Creative Data

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Manuel Thomas

Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Arnau Bellprat

Text: Henry Clarke

Art Direction: Cedric Fuchs

Grafik: Maureen Wungui, Céline Stadler, Dana Mazziotta

Strategie: Louisa Von Reumont

Executive Creative Director: Rob Hartmann

Szenografie: Bellprat Partner AG, Lino Fischer

Interaction Design: -naut GmbH, Luigi Cassaro, Fabian Kuhn

Creative Amplification Director: Michel Nellen

Junior Chief LOL Officer: Rob Hartmann

Beratung: Lea Zaydowicz, Iwan Funk

Produktion: Prodigious Zürich

Fotografie: Matteo Attanasio

Film Producing: Marco Klein, Matteo Attanasio, Patrick Richner

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz, Rob Hartmann



Social & Creators

Jury Präsident

Caspar Heuss*

Jury Mitglieder

Wolfgang Bark*, Swen Morath*, David Cappellini,
Anaïs Decasper, Karin Estermann, Roger Haemmerli,
Jasmine Pierce, Patrick Milles, Jasmin Suter

* Mitglied der Award-Jury



Nemo broke the trophy

Gold Social & Creators | Real-Time Response

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Medienrealisation: blish ag

Projektleitung: Nicole Bieri, Mobiliar, Hanna Poffet, Mobiliar

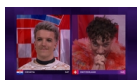
Copywriter: Dimitra Prandekou

Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





Le Crypt Eau de Parfum

Bronze Social & Creators | Kampagne (Multi Platform)

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Jelena Mesic

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Natalie Friedrich, Luigi Vitiello

Grafik: Clara Stindl

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Managing Director: Vera Riemeier

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Medienrealisation: Fabrizio Rutishauser, Jana Weber, Chiara Killer, Rebecca Gerritsen, blish ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer

Copywriter: Georg Scharl, Sophie Güntensperger

Account Management: Fiona Wishart, Alina Holst, Joëlle Mayenzet

Agency Producing: Sarah Schmidt, Natascha Imfeld

Creative Director PR: Marco Meroni

CGI: ABRA (Analog Digital)

Art Direction (Video): Sandro Schmocker, Oliver Schumann

Marketing Manager: Cynthia Hofmann, PostFinance

Parfume: Miriam Schmidt, Duftwerk, Uwe Manasse, Duftwerk

Media: Webrepublic AG, Havas Media Switzerland

Produktion: Rocket Film GmbH, Retouched Studios, Witwinkel AG

Film Regie: Ivo Amarilli, Madcom Productions

Sound/Musik: Dub Dub Studios

Agentur Kontakt: Alina Holst



Kosenamen der Artenvielfalt

Bronze Social & Creators | Kampagne (Multi Platform)

Auftraggeber

Garten-Center Meier

Gesamtverantwortung

Christian Rauser

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Benjamin Franken, Julia Staub

Text: Johannes Jordan

Art Direction: Michael Gallmann

Grafik: Jan Sauer

Motion Design: Felicia Aepli

Projektleitung Digital: Jan Wozniak

Programmierung: Minh Tam Huynh, David Suppiger, Cédric Fischer

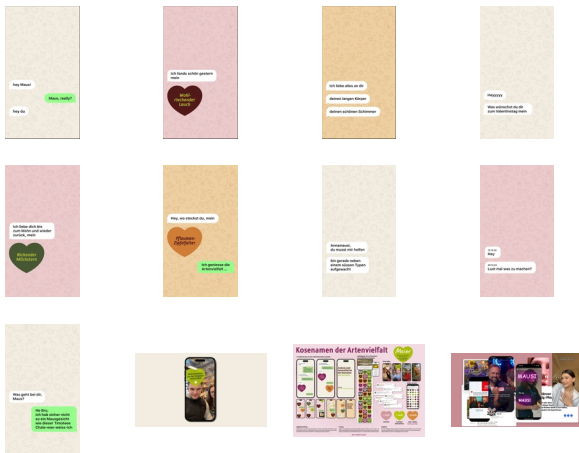
PR: Leonie Kelly, Marion Hug, Burson Switzerland

Multimedia Content Producerin: Chantal Dind

Online Managerin: Sybille Bosshard

Beratung: Susi Martin

Agentur Kontakt: Corina Carabelli, Swen Morath





Nemo broke the trophy

Bronze Social & Creators | Kampagne (Multi Platform)

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Medienrealisation: blish ag

Projektleitung: Nicole Bieri, Mobiliar, Hanna Poffet, Mobiliar

Copywriter: Dimitra Prandekou

Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





Steal Marina's Artwork

Bronze Social & Creators | Kampagne (Multi Platform)

Auftraggeber

Kunsthau Zürich

Gesamtverantwortung

Alex Hefter

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Text: Michael Messer

Art Direction: Thomas Berger

Film Edit: Luca Zurfluh

Account Director: Jacqueline Willimann

Account Manager: Daniel Zuberbühler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Content Creator: Michelle Müntener

Animation: Reto Hüttenmoser

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Der verschwundene Löwe

Shortlist Social & Creators | Kampagne (Single Platform)

Auftraggeber

VYTE AG

Gesamtverantwortung

Samuel Roy

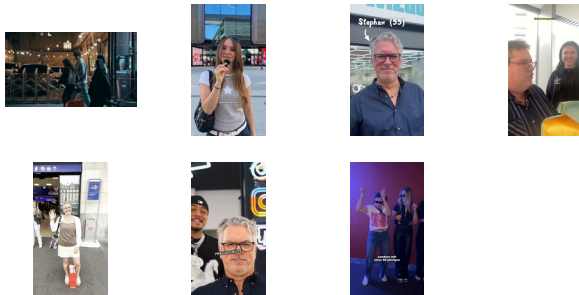
Einsender

VYTE AG

Credits

Chief Executive Office: Samuel Roy, Phillip Stephan





GenSwap

Shortlist Social & Creators | Kampagne (Multi Platform)

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Sandra Denier

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Pascal Baumann

Text: Raphael Hemmi, Brian Rossbach, Dennis Wenger

Art Direction: Luca Schneider, Hansjörg Vögeli

Grafik: Marina Tanner

Strategie: Benjamin Eugster

Managing Creative Director: Luitgard Hagl, Wolfgang Bark

Client Direction: Tina Mons

Projektleitung: Caroline Fricker, Mobiliar, Amanda Bickel, Mobiliar, Olivier Benoît, Mobiliar, Sarah Pittet, Mobiliar

Account Management: Laura Annen, Estelle Ganz, Melissa Diday

Media: Mediaschneider AG

FFF/Art Buying: Sarah Schmidt

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann



Samsung Galaxy – Anaïs Decasper

Shortlist Social & Creators | Single Post

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Allan Haverman

Einsender

notFound Media

Credits

Creative Direction: Lars Nöpflin, Anaïs Decasper

Agentur Kontakt: notFound Media



10-100k Wenn Community Content lenkt

Shortlist Social & Creators | Community Building

Auftraggeber

Universal Music Switzerland

Gesamtverantwortung

Nickless

Einsender

Universal Music GmbH (Switzerland)

Credits

Artist: Nickless

Social Media Strategie & Produktion: Daniel Kanz

Marketing Manager: Alissa Raemy

Artist Management: Oliver Macchi

PR: Rafaela Spitzli, Valentina Stefania

Agentur Kontakt: Daniel Kanz



Maria Bernasconi

Shortlist Social & Creators | Best Use of Creators

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Francisco Moreno

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Carsten Jamrow, Anouk Karrer

Art Direction: Jan Theus

Grafik: Sam Nutt

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Managing Creative Director und Agency Lead:
Christian Kies

Copywriter: Sophia-Maria Kramer, Nina Mahnke,
Günter Zumbach

Account Management: Pascal Fuhrer, Marianne
Sauter

Projektleitung PostFinance: Cynthia Hofmann
Francisco Moreno

Produktion: Das alte Lager, Nutshell Films GmbH

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann

Film

Jury Präsident

Andy Lusti*

Jury Mitglieder

Peter Brönnimann*, Tobias Fueter*, Lukas Amgwerd,
Lionel Baldenweg, Federico Bettini, Stefan Bircher,
Christian Bobst, Constantin Camesasca, Lukas Fröhlich,
Michael Fueter, Res Matthys, Patrick Senn, Simon Staub,
Martin Stulz, Cedric Fuchs, Fabrice Studer

* Mitglied der Award-Jury



Chocolat ohne Trallala.

Gold Film | Film Langformate

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Tobias Röben

Text: Johannes Gorsboth

Art Direction: Mara Schwegler, Lukas Wietlisbach

Grafik: Julien Le Goff, Lea Scherz

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Post Produktion: Claudia Brand

Kunde: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Siegrun Krayen, Katharina Müller, Sandra Ammann, Alexander Hermann

Beratung: Cornelia Nünlist, Andrea Häfliger

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Pumpkin

Film Regie: Martin Werner

Film Kamera: Ray Coates

Film Producing: Sonja Brand, Stefanie Brand, Edmund White

Sound/Musik: Jingle Jungle, Jorrit Kleijnen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Moneymaker

Silber Film | Film Langformate

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Text: Johannes Gorsboth, Corinne Bischof

Art Direction: Mara Schwegler

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Désirée Strassmann, Michèle Leibacher, Giovanna Colucci, Simone Blaser

Beratung: Claudia Ziltener, Marie Vuilleumier, Max Brunner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Feit Film AG

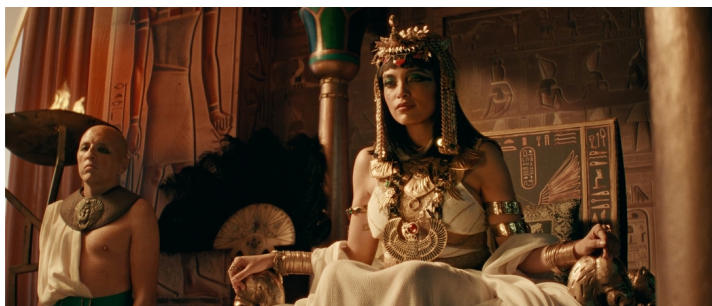
Film Regie: Dorian & Daniel

Film Kamera: Christophe Collette

Film Producing: Wiebke Feit, Ulrich Kreis

Sound/Musik: Supreme Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



100 Jahre Jubiläum

Silber Film | Film Langformate

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Martin Koch

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Jannic Mascello

Text: Yannick Schaller

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

DoP: Martin Ruhe

Producer: Ulrich Kreis

Editor: Bobby Good, Elias Nilsson, Wolfgang Weigl

Agency Producing: Erasmo Palomba, Nora Moussa

Client Service: Laura Schädler, Nina Riesen

Motion Graphic Designer: Jonathan Müller

Production Design: Adrian Cristea

Audio: Jingle Jungle, Federico Bettini, Nina Cutkovic, Patrick Steinmann

Grading: Florian Metzner

Production & Publishing: Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Yussef Serrat

Post Production: Wiebke Warndorf

Campaigning: Janine Zundel

Junior Art Director: Nico Schläpfer

Leiter Marketing & Kommunikation: Rémy Müller

Leiter Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Leiterin Campaigning: Désirée Strassmann

Projektleiterin Campaigning: Michèle Leibacher

Leiterin Media: Simone Blaser

Senior Texter: Yannick Schaller

Director: Vedran Rupic

VFX Production: bEpic, Marta Carbonell Amela

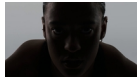
Executive Account Director: Vanessa Lehmann-Spalleck

Online: Catherine Weber

Produktion: Zauberberg Productions GmbH, Feit Film AG, Wiebke Feit, Andrea Roman-Perse, Frank Siegl

Sound/Musik: Richard Aardenburg, Michiel Marsman, Mees van der Velde, Sander van Maarschalkerweerd

Agentur Kontakt: Andrea Müller



La Beauté du Sport

Silber Film | Film Langformate

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

Produktion: Czar Film

Fotografie: Sandro Bähler

Film Regie: Jonas Vahl

Film Kamera: Patrick Pichler

Film Producing: Florian Nussbaumer, Sandy Blum, Nadia Stähelin

Sound/Musik: DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Falling for Autumn

Silber Film | Online-Film

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Nydegger

Creative Direction: Jan Kempter, Matthias Fürst

Art Direction: Elena Gabriel

Strategie: Marleen Diener

DoP: Pär Ekberg

Editor: Tenthree, Edward Line

Regie: Traktor

Motion / UX Designer: Muharem Alagic

Agency Producing: Erasmo Palomba

Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus

Client Service: Nico Keramaris, Julia Mutter, Barbara Waldvogel

Production: Sariana Berchtold, Pascal Bloch, Anouk Blum, Sarah Krauer, Oliver Nyffeler

Sounddesign: DubDub Studios

Grading: Company3, Matthieu Toullet

Chief Marketing Officer: André Hefti

Head of Campaigns: Martin Pally

Marketing Distribution & Social Media: Katharina Frede, Anja Liebe

Medienrealisation: Sonja Jegen

Campaigning: Janine Allemann, Céline Korzepa, Rebekka Wyss

Digital: Kim Suh-Kyung, Daniel Zapf, Mark Diggelmann, Luc Gschwend

Corporate Communications: Markus Berger

VFX: Framstore, Kamen Markov

Online: Mcqueen Films

Bildbearbeitung: Oliver Fäs

Agentur Kontakt: Andrea Müller

Music Production: GREAT GARBO

Composer (Music & Lyrics): Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Lionel Baldenweg

Vocals: Nora Baldenweg



Psychische Gewalt

Silber Film | Online-Film

Auftraggeber

Kinderschutz Schweiz

Gesamtverantwortung

Tamara Parham

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Chief Creative Officer: Nico Ammann, Simon Rehsche

Creative Direction: Sandy Pfuhl, Adrian Staehelin

Text: Adrian Staehelin, Elif Soysal

Art Direction: Sandy Pfuhl, Nicole Vizcardo

Grafik: Fadi Nemr

Strategie: Simon Rehsche

Grading: Jürgen Kupka

Production Design: Animation People

Editing: Michal Podhradsky

VFX: Animation People

Beratung: Andrea Braschler

Produktion: Rosas & Co Film

Film Regie: Wolfberg

Film Producing: Nadia Rosasco

Sound/Musik: Dub Dub Gregor Rosenberger

Agentur Kontakt: Nico Ammann



Galaxus Deutschland – Wer bin ich?

Silber Film | Online-Film

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter, Luisa Silvestri, Elisabeth Rönz

Art Direction: Luisa Silvestri, Elisabeth Rönz

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Julian Stauffer

Social Media: Fabrizia Wicki

Digital Marketing & Mediaplanung: Luca Giugliano

Producerin: Manuela Rüegg

Idee & Konzept: Luisa Silvestri, Elisabeth Rönz, Amber Roth, Maggie Blaser

Regie, Kamera & Ton: Armin Tobler

Licht: Christian Walker

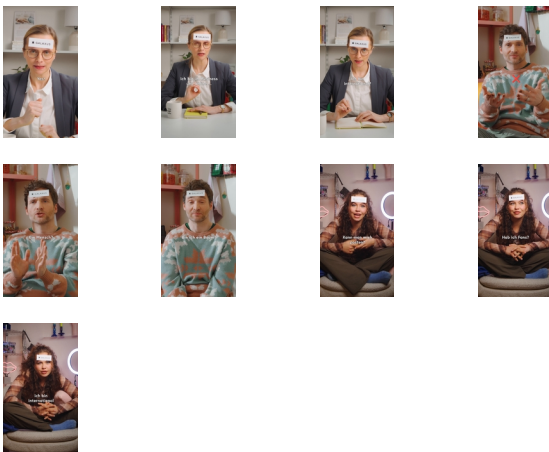
Styling, Hair & Make-up: Amanda Brooke

Runnerin: Mia Kuchen

Schnitt & Grading: Valentina Sproge-Werndli

Casting: Tröber Casting

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner





Gemacht für Zeiten des Umbruchs!

Bronze Film | Film Langformate

Auftraggeber

NZZ Neue Zürcher Zeitung

Gesamtverantwortung

Johannes Berchtold

Einsender

stories AG

Credits

Head of Postproduction: Edoardo Moruzzi

Executive Producer: Yves Bollag

Image Research: Valerio Cerlito, Soohm Studio

Konzept/Idee: Patrick Viert, Tobias Fueter

Mix & Sounddesign: DubDub

Motion Design / Title / Colorgrading: Palmy Inn

Director: Tobias Fueter

Editor: Tobias Fueter

Produktion: stories ag

Film Regie: Tobias Fueter, Nicole Spring

Film Producing: Nicole Spring





Marsch!

Bronze Film | Film Langformate

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Pascal Trütsch

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard, Xenia Marty

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Gontcharov

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Czar

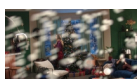
Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Robbie van Brussel

Film Producing: Sandy Blum, Florian Nussbaumer

Sound/Musik: Postoffice Amsterdam, DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Galaxus – Voll die Weihnachtswerbung

Bronze Film | Film Langformate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Konzept: Ali Tseme

Drehbuch: Peter Brönnimann, Johannes Raggio, Chris Niemeyer, Jessica Sonderegger

Produzent: HC Vogel

Schnitt: Christoph Menzi, Marko Strihic

Grading: Adriel Pfister

Regie: Chris Niemeyer

Producerin: Jessica Sonderegger

Grafik & Animation: Patrischa Freuler

Visuelle Effekte: Frederik Bauer

Tonpostproduktion: Jingle Jungle AG

Musik: Matthias Kräutli

Produktion: Plan B Film GmbH

Film Kamera: Roland Schmid

Ausstattung: Chasper Bertschinger

Ton: Nadine Häusler

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Digital Marketing & Mediaplanung: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Styling: Damaris Eigenheer

Hair & Makeup: Dana Hesse



Das Geheimnis leerer Teller

Shortlist Film | Film Kurzformate

Auftraggeber

Oswald Nahrungsmittel GmbH

Gesamtverantwortung

Riccardo Dillier

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Sabrina Brandenburger

Text: Jan Krohn

Art Direction: Bettina Klossner, Maude Mahrer

Strategie: Lukas Diem

VFX: Postoffice Amsterdam

Editor: Domenico Catena, Nicolao Garcia-Negrello, Fabrice Studer

DoP: Nicolo Settegrana

Tonstudio: DubDub Studios

Postproduction: Postoffice Amsterdam

Director: Future Punch, Pascal Schuh, Jonas Riemer

Senior Brand Managerin: Talina Preyer

Head of Production: Stefanie Bereiter

Musik: Erik Foidl

Styling: Esther Egli

Art Department: rnfdesign

Gaffer: Raphael Toel

Key Grip: Till Schlatter

Beratung: Lisa Suter, Marija Suvajdžić, Esther Ortega

Media: PHD Media

Film Producing: ViDo Video

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Lisa Suter, Manuel Wenzel



Schneesportkampagne 2025

Shortlist Film | Film Kurzformate

Auftraggeber

BKW

Gesamtverantwortung

Michael Morgenthaler

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Matthias Fürst

DoP: Tobias Dengler

Producer: Meret Früh

Regie: Harald Zwart

Executive Producer: Joel Scheidegger

Agency Producing: Erasmo Palomba

Co-CEO: Livio Dainese

Client Service: Stephanie Ackermann

Postproduction: Olaf Gardeler

Audio: DubDub Studios, Gregor Rosenberger, Sandro Palomba

Grading: Dominic Frei

Production & Publishing: Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Günter Prächt, Corinne Räber, Yussef Serrat

Senior Video Content Creator: Tim Lieberherr

Leiter Group Communications: Martin Schweikert

Head of Brand Experience, Partnerships &

Campaigns: Michael Morgenthaler

Projektleiter Sponsoring & Events: Lukas Schmid

Senior Communication Manager Brand Experience: Michèle Wildisen

Junior Art Director: Nico Schläpfer

Fotograf: Johannes Mink

Produktion: Markenfilm

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Musikvielfalt-Initiative

Shortlist Film | Film Langformate

Auftraggeber

IG MUSIK Basel

Gesamtverantwortung

Fabian Gisler

Einsender

Johannes Raggio

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio

Text: Johannes Raggio

Grafik: Rio Basel

Media: OnlineKarma

Film Regie: Zweihund

Film Kamera: Zweihund

Film Producing: Zweihund

Sound/Musik: Whistler&Hustler, DubDub Studios, Tonstudios Z



Last Call

Shortlist Film | Film Langformate

Auftraggeber

Sunrise

Gesamtverantwortung

Anna Leutar

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Maira Weidmann

Art Direction: Luca Stancheris

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Alex Jurkart

Post Produktion: Claudia Brand

Kunde: Andreas Caluori, Andreas Jäggi, Anna Leutar

Beratung: Cornelia Nünlist, Lea Schneider, Michaela Bossard

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Pumpkin

Film Regie: Adam Hashemi

Film Kamera: Marcel Zyskind

Film Producing: Stefanie Brand, Sonja Brand

Sound/Musik: Jingle Jungle, Track & Fields

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Digitec – Sag's lieber auf Digitec

Shortlist Film | Online-Film

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Armin Tobler, Bastian Otter, Annina Müggler, Manuela Rüegg, Fabrizia Wicki

Art Direction: Daniel Kobi, Annina Müggler

Ton: Florian Hinder, Christoph Menzi

Schnitt: Yasmin Joerg, Armin Tobler

Grading: Simon Hardegger

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Regie: Manuela Rüegg, Armin Tobler

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Annina Müggler

Social Media: Fabrizia Wicki

Mediaplanung: Luca Giugliano

Text & Konzept: Ali Tseme

Hair & Makeup: Gabriela Wassmer

Tonpostproduktion: UKO The Audio Suite

Licht: Nico Caveng, Till Fischer, Lukas Graf, Raphael Werner

Casting: Atelier 229

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Kamera: Valentina Sproge-Werndli, Lukas Graf

Transkreation FR: Sophie Boissonneau

Kamera-Assistenz: Patrick Salama

Gaffer: Lukas Graf

Location Scouting: Alex Biondi

Szenenbild & Ausstattung: Prisca Baumann, Lea Hättenschwiler

Runner: Alex Biondi, Yannik Jann

Technischer Senf: Samuel Buchmann, Katja Fischer, Martin Judd, Lorenz Keller, Patrick Vogt

Produktion: Mariya Alipieva, Manuela Rüegg, Alessandra Dolci



«How to make things better»

Shortlist Film | Film für Unternehmensdarstellung

Auftraggeber

Rolf Hänggi AG

Gesamtverantwortung

Pascal Hänggi

Einsender

NORMAL Kommunikation

Credits

Creative Direction: Martin Arnold

Text: Martin Arnold

Art Direction: Sven Loskill

Editor: Jonas Baumgaertel, Wolfgang Weigel

Styling: Julija Herbert

Ton: Mike Enichtmayer

Coloring: Jürgen Kupka, Unsere Farben

Set Design: Lea Hättenschwiler, Gabi Morales

Produktion: Tasty Pictures, Pascal Duschletta, Lea Fee, Giosch Netzer

Film Regie: Spencer McDonald

Film Kamera: Fabian Kimoto

Sound/Musik: Gregor Rosenberger, Sandro Palomba, DubDub Studios

Agentur Kontakt: Martin Arnold





Audio (Idee & Konzept)

Jury Präsident

Andy Lusti*

Jury Mitglieder

Peter Brönnimann*, Tobias Fueter*, Lukas Amgwerd,
Lionel Baldenweg, Federico Bettini, Stefan Bircher,
Christian Bobst, Constantin Camesasca, Lukas Fröhlich,
Michael Fueter, Res Matthys, Patrick Senn, Simon Staub,
Martin Stulz, Cedric Fuchs, Fabrice Studer

* Mitglied der Award-Jury



Galaxus – Radiospots Mobile

Shortlist Audio (Idee & Konzept) | Audio (Idee und Konzept)

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter, Julian Stauffer

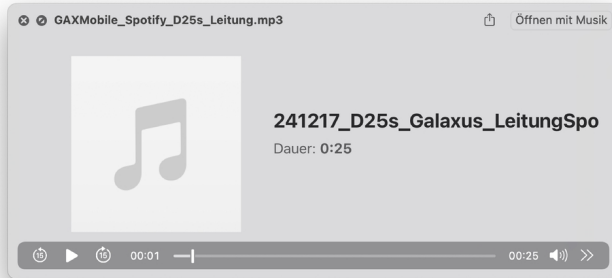
Idee: Amber Roth, Luisa Silvestri

Audio-Regie: Bastian Otter, Julian Stauffer

Digital Marketing & Mediaplanung: Luca Giugliano

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Produktion: UKO The Audio Suite





Film & Audio Craft

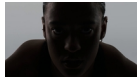
Jury Präsident

Raul Serrat*

Jury Mitglieder

Thorne Mutert*, Philipp Petersson*, Diego Baldenweg,
Florian Birkner, Yves Bollag, Patric Franz, Mirjam Fröhlich,
Gregor Rosenberger, Pablo Schencke, Marc Lutz,
Alun Meyerhans

* Mitglied der Award-Jury



La Beauté du Sport

Gold Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

Produktion: Czar Film

Fotografie: Sandro Bähler

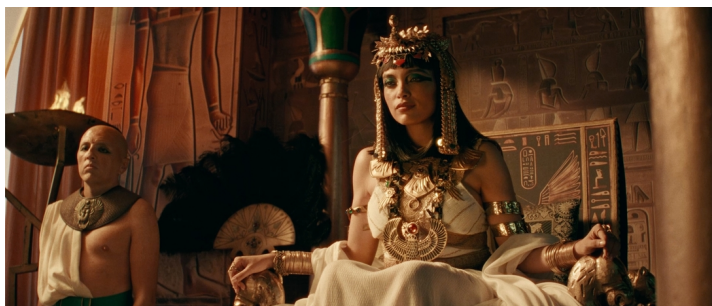
Film Regie: Jonas Vahl

Film Kamera: Patrick Pichler

Film Producing: Florian Nussbaumer, Sandy Blum, Nadia Stähelin

Sound/Musik: DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



100 Jahre Jubiläum

Silber Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Martin Koch

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Jannic Mascello

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

DoP: Martin Ruhe

Producer: Ulrich Kreis

Editor: Bobby Good, Elias Nilsson, Wolfgang Weigl

Agency Producing: Nora Moussa, Erasmo Palomba

Client Service: Laura Schädler, Nina Riesen

Motion Graphic Designer: Jonathan Müller

Production Design: Adrian Cristea

Audio: Patrick Steinmann, Jingle Jungle, Federico Bettini, Nina Cutkovic

Grading: Florian Metzner

Production & Publishing: Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Corinne Räber, Yussef Serrat

Post Production: Wiebke Warndorf

Campaigning: Janine Zundel

Junior Art Director: Nico Schläpfer

Leiter Marketing & Kommunikation: Rémy Müller

Leiter Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Leiterin Campaigning: Désirée Strassmann

Projektleiterin Campaigning: Michèle Leibacher

Leiterin Media: Simone Blaser

Senior Texter: Yannick Schaller

Director: Vedran Rupic

VFX Production: bEpic, Marta Carbonell Amela

Online: Catherine Weber

Produktion: Frank Siegl, Zauberberg Productions GmbH, Feit Film AG, Wiebke Feit, Andrea Roman-Perse

Sound/Musik: Richard Aardenburg, Michiel Marsman, Mees van der Velde, Sander van Maarschalkerweerd

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Chocolat ohne Trallala.

Silber Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Tobias Röben

Text: Johannes Gorsboth

Art Direction: Mara Schwegler, Lukas Wietlisbach

Grafik: Julien Le Goff, Lea Scherz

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Post Produktion: Claudia Brand

Kunde: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Katharina Müller, Siegrun Kray, Sandra Ammann, Alexander Hermann

Beratung: Cornelia Nünlist, Andrea Häfliger

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Pumpkin

Film Regie: Martin Werner

Film Kamera: Ray Coates

Film Producing: Sonja Brand, Stefanie Brand, Edmund White

Sound/Musik: Jingle Jungle, Jorrit Kleijnen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Falling for Autumn

Silber Film & Audio Craft | Audio Craft

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Nydegger

Creative Direction: Jan Kempter, Matthias Fürst

Text: Morris Lötscher, Mark Stahel

Art Direction: Elena Gabriel

Strategie: Marleen Diener

DoP: Pär Ekberg

Editor: Tenthree, Edward Line

Regie: Traktor

Motion / UX Designer: Muharem Alagic

Agency Producing: Erasmo Palomba

Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus

Client Service: Julia Mutter, Barbara Waldvogel, Nico Keramaris

Production: Anouk Blum, Sarah Krauer, Oliver Nyffeler, Sariana Berchtold, Pascal Bloch

Sounddesign: DubDub Studios

Grading: Company3, Matthieu Toullet

Chief Marketing Officer: André Hefti

Head of Campaigns: Martin Pally

Marketing Distribution & Social Media: Katharina Frede, Anja Liebe

Medienrealisation: Sonja Jegen

Campaigning: Céline Korzepa, Rebekka Wyss, Janine Allemann

Digital: Daniel Zapf, Kim Suh-Kyung, Mark Diggelmann, Luc Gschwend

Corporate Communications: Markus Berger

VFX: Framstore, Kamen Markov

Online: Mcqueen Films

Bildbearbeitung: Oliver Fäs

Music Production: Great Garbo

Agentur Kontakt: Andrea Müller

Composer (Music & Lyrics): Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Lionel Baldenweg

Vocals: Nora Baldenweg



Falling for Autumn

Bronze Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Nydegger

Creative Direction: Jan Kempster, Matthias Fürst

Text: Morris Lötscher, Mark Stahel

Art Direction: Elena Gabriel

Music producer: Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Lionel Baldenweg

Strategie: Marleen Diener

DoP: Pär Ekberg

Producer: Daniela Berther, Clemens Petersson, Philipp Petersson

Editor: Tenthree, Edward Line

Regie: Traktor

Motion / UX Designer: Muharem Alagic

Agency Producing: Erasmo Palomba

Co-CEO: Petra Dreyfus, Livio Dainese

Client Service: Julia Mutter, Barbara Waldvogel, Nico Keramaris

Production: Pascal Bloch, Anouk Blum, Sarah Krauer, Oliver Nyffeler, Sariana Berchtold

Music Composer: Great Garbo, Lionel Baldenweg, Diego Baldenweg, Nora Baldenweg

Sounddesign: DubDub Studios

Grading: Company3, Matthieu Toullet

Chief Marketing Officer: André Hefti

Head of Campaigns: Martin Pally

Marketing Distribution & Social Media: Katharina Frede, Anja Liebe

Medienrealisation: Sonja Jegen

Campaigning: Rebekka Wyss, Janine Allemann, Céline Korzepa

Digital: Daniel Zapf, Kim Suh-Kyung, Mark Diggelmann, Luc Gschwend

Corporate Communications: Markus Berger

VFX: Framstore, Kamen Markov

Produktion: Mcqueen Films



Wichtel Finn entdeckt die Liebe

Bronze Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Chief Creative Officer: Livio Dainese

Creative Direction: Matthias Fürst, Jan Kempter

Text: Florian Siegrist

Strategie: Svea Maeder

Producer: Yves Bollag, Michèle Seligmann, Louis von Mallinckrodt

Agency Producing: Ruwanie Hayoz, Erasmo Palomba

Client Service: Julia Mutter

Motion Graphic Designer: Jonathan Müller

Postproduction: Edoardo Moruzzi

Production Design: Reto Trösch

Sounddesign: Jingle Jungle

Director of Photography: Carlo Jelavic

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Sonja Jegen, Günter Prächt, Corinne Räber, Yussef Serrat

Leiter Marketing & Kommunikation: Rémy Müller

Leiterin Campaigning: Désirée Strassmann

Projektleiterin Campaigning: Giovanna Colucci, Nuria Grab

Junior Art Direction: Elena Gabriel

Hair & Make-Up: Katerina Carambellas

Director: Hanna Maria Heidrich

Costume Designer: Patrizia Jaeger

Animation & CGI: Passion Pictures London, Rick Bland, Kyra Buschor, Anna Cunnington, Constantin Paepflow, Juliette Stern

Musik & Komposition: Yessian Music, Lars Makie, Brian Yessian, Michael Yessian

Produktion: stories AG

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Moneymaker

Bronze Film & Audio Craft | Audio Craft

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Text: Johannes Gorsboth, Corinne Bischof

Art Direction: Mara Schwegler

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Désirée Strassmann, Michèle Leibacher, Giovanna Colucci, Simone Blaser

Beratung: Claudia Ziltener, Marie Vuilleumier, Max Brunner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Feit Film AG

Film Regie: Dorian & Daniel

Film Kamera: Christophe Collette

Film Producing: Wiebke Feit, Ulrich Kreis

Sound/Musik: Supreme Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



A.I. Grandmaster

Shortlist Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Samsung Switzerland

Gesamtverantwortung

Fabian Fehr

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Creative Direction: Katrin Espelage

Text: Jodok Meier

Art Direction: Leandro Disler

Account Director: Jacqueline Willimann

Managing Partner: Nico Hostettler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Produktion: doity Film

Film Regie: Lars Timmermann

Agentur Kontakt: Adrian Merz



BAG - Das EPD wirkt.

Shortlist Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit - BAG

Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

Einsender

Team Farner

Credits

Chief Executive Office: Philipp Skrabal

Art Direction: Mathias Kröbl

Strategie: Daniel Jörg

Edit: Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich

Musik: Jonathan C. Meier

Audio Postproduction: Jingle Jungle

VFX: Sebastian Klinger

Beratung: Leonie Wills-Wälchli, Jonas Brändli

Film Regie: Lukas Fröhlich, Mirjam Fröhlich

Film Kamera: Sven Probst

Film Producing: Shining, Stefan Bircher, Gabi Benz

Agentur Kontakt: Philipp Skrabal



Marsch!

Shortlist Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Pascal Trütsch

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard, Xenia Marty

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrej Gontcharov

Post Produktion: Postoffice Amsterdam

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Czar

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Robbie van Brussel

Film Producing: Sandy Blum, Florian Nussbaumer

Sound/Musik: Postoffice Amsterdam, DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd





Moneymaker

Shortlist Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Text: Johannes Gorsboth, Corinne Bischof

Art Direction: Mara Schwegler

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Désirée Strassmann, Michèle Leibacher, Giovanna Colucci, Simone Blaser

Beratung: Claudia Ziltener, Marie Vuilleumier, Max Brunner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Feit Film AG

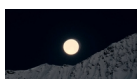
Film Regie: Dorian & Daniel

Film Kamera: Christophe Collette

Film Producing: Wiebke Feit, Ulrich Kreis

Sound/Musik: Supreme Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Der Berg

Shortlist Film & Audio Craft | Film Craft

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Arno Camenisch, Maira Weidmann

Art Direction: Luca Stancheris

Grafik: Moritz Houmard

Strategie: Carole Räber

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrew Holmes

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist, Michaela Bossard, Roxane Bründler

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Hillton AG

Film Regie: Tobias Bonfanti

Film Kamera: Fabio Tozzo

Sound/Musik: Alban Schelbert, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd

Anzeigen

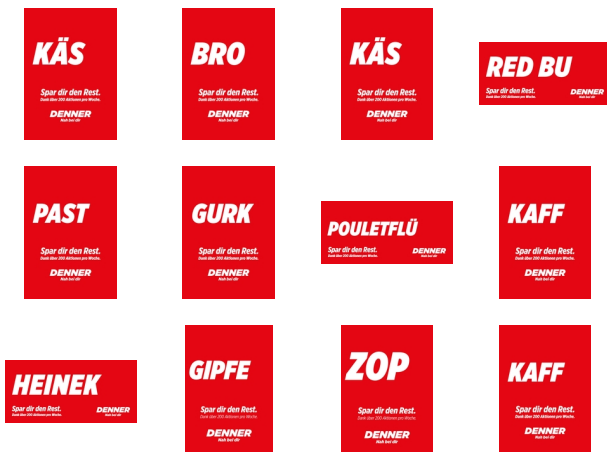
Jury Präsident

Nico Ammann*

Jury Mitglieder

Hanning Beland*, Lukas Frischknecht*, Bene Abegglen,
Geri Aebi, Luigi Del Medico, Andreas Hornung,
Grischa Rubinick, Mark Stahel, Christian Stüdi,
Enrico von Walterskirchen, Tizian Walti, Maira Weidmann,
Gus Wüstemann, Jessica Auer, Julia Fuchs

* Mitglied der Award-Jury



Spar dir den Rest.

Bronze Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Lajos Vizner

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

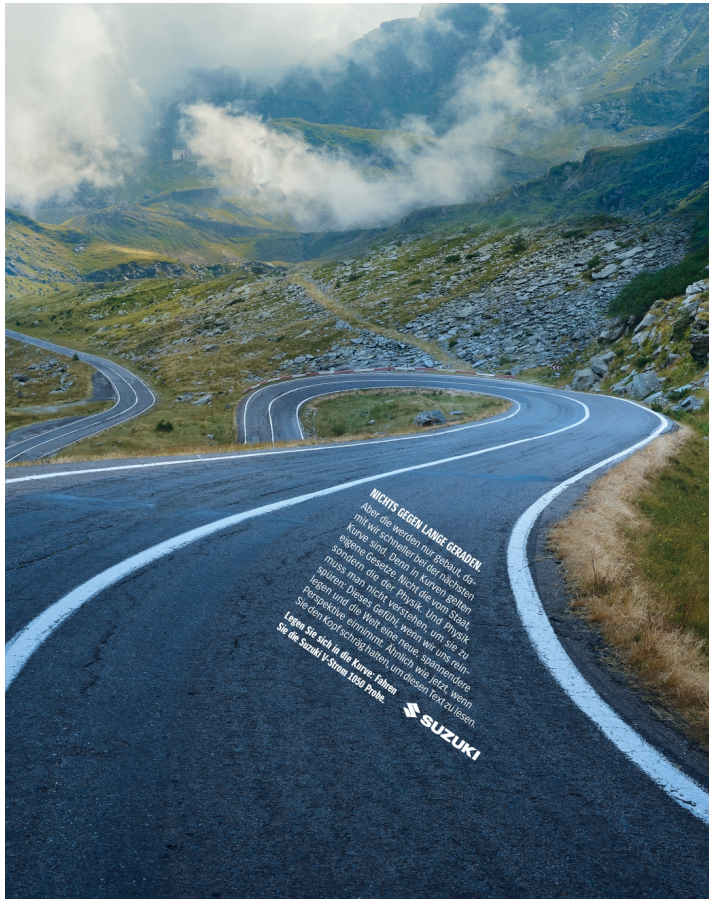
GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Ode an die Kurve

Shortlist Anzeigen | Einzelanzeigen

Auftraggeber

SUZUKI Schweiz AG

Gesamtverantwortung

Sandra Fichte

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Samuel Wicki, Bruce Roberts

Text: Johannes Jordan

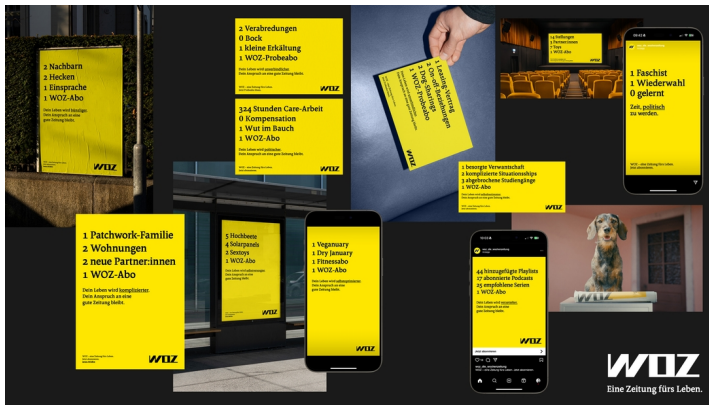
Art Direction: Marika Magnuszewska

Beratung: Anita Roll

Fotografie: Dragos Coman, Circo Visual, Visualeyeyes International AG

Agentur Kontakt: Swen Morath, Corina Carabelli





WOZ – Eine Zeitung fürs Leben

Shortlist Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Fabian Biedermann

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: David Elmiger

Art Direction: Laura Leuenberger

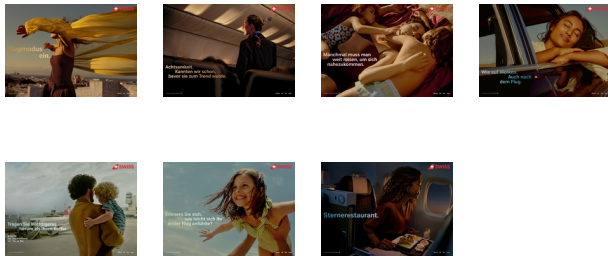
Strategie: Damian Del Fabbro

Projektleitung: Andrea Aegerter, Eva Brun

Motion Design: Pascal Pfohl

Online: Sandro Matter

Agentur Kontakt: Samuel Textor, Eva Brun



Swiss all the way.

Shortlist Anzeigen | Kampagnen

Auftraggeber

Swiss International Air Lines Ltd.

Gesamtverantwortung

Stefan Vasic

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Tobias Röben, Artur Deyneuve, Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Daniela Bär

Art Direction: Susanna Fill

Grafik: Julien Le Goff, Lea Scherz

Strategie: Fabienne Peyer

GF Kreation: Pablo Schencke, Alexander Jaggy

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Stefan Vasic, Cornelia Zehnder Späth, Roman Glauser, Andrea Laube, Kim Vetter

Beratung: Claudia Ziltener, Romaine Brunner, Anoushé Dastmaltschi, Lukas Steiner, Marisa Studer

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld, Laura Früchtenicht

Produktion: The Pool Collective

Fotografie: Saskia Wilson

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Plakate

Jury Präsident

Nico Ammann*

Jury Mitglieder

Hanning Beland*, Lukas Frischknecht*, Bene Abegglen,
Geri Aebi, Luigi Del Medico, Andreas Hornung,
Grischa Rubinick, Mark Stahel, Christian Stüdi,
Enrico von Walterskirchen, Tizian Walti, Maira Weidmann,
Gus Wüstemann, Jessica Auer, Julia Fuchs

* Mitglied der Award-Jury

दुसः ग्रीः बर्सेरः बै



552-
Samsung Galaxy
Watch Ultra

 GALAXUS

Fast alles für fast jede*n

Galaxus – Babel-Kampagne

Silber Plakate | Print

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter, Ali Tseme, Supertext & viele weitere

Art Direction: Daniel Kobi, Sarina Pruschy, Barbara Schuler

Grafik: Rebecca Metz, Sarina Pruschy, Barbara Schuler

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Annina Müggler

Konzept: Ali Tseme

Digitale Umsetzung: Luisa Silvestri

Social Media: Fabrizia Wicki

Mediaplanung: Gesine Hauder

Language Services: Alassane Ndiaye

Externe Partner: Supertext AG

Fotografie & Bildretusche: Christian Walker

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Bildbearbeitung: Detail AG

Better than driving to
Barnard Castle

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Si chiama
Pietro

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

躺平了

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Balança, mas
não vai

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Миле
воли диск

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

¡Chúpate esa!

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

दुसः ग्रीः बर्सेरः बै

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Houd
je waffel
en eet

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

स्विट्ज़रलैंड
में आपका
'आई एस दो'
नहीं चलेगा

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

乾猫
かしを
た
ます

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Vem fan
är Michel?

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

நீங்கள்
முயலா?
ஆமையா?
முயலா?
முயலா?

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n



Werbung aufräumen

Silber Plakate | Print

Auftraggeber

Rotho

Gesamtverantwortung

Luca Marcigot

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Creative Direction: Nico Ammann, Simon Rehsche

Text: Romana Schmidpeter

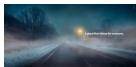
Strategie: Romana Schmidpeter, Simon Rehsche

DTP: Adriana Stepanov

Beratung: Andrea Braschler

Media: Biggie

Agentur Kontakt: Nico Ammann



A place that shines for everyone

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Sandrine de Cerjat

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Patrick Milles, Mathias Bart

Art Direction: Monelle Aimée Kanza

Strategie: Lukas Diem

Post Production: Lorenz Wahl

Account Director: Julia Kerschbaumer

Group Account Director: Marion Schwager

Prepress: Noemi Rubera, Toni Rubera

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Video Producer: Nicolao Negrello

Head of Production: Agnes Meier

Senior Consultant Customer Engagement: Sandrine de Cerjat

Acquisition & Loyalty Specialist: Daria Lowe

Customer Engagement & Digital Manager: Audrey Parance

Chief Marketing Officer: David Smadja

Marketing Consultant: Jessica Dumoulin

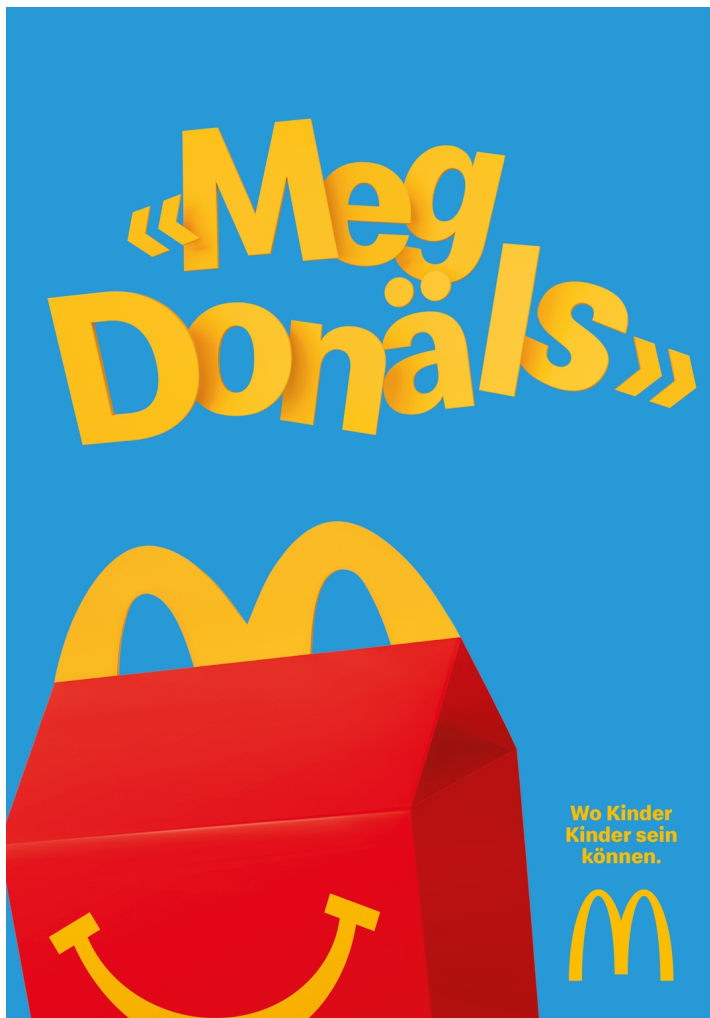
Temporary Marketing Coordinator: Dana Cañizares

Partner: Stories AG, Giger Brothers, Swipe Back

Media: OMD Schweiz, Laura George, Christina Schumann, Guillaume Mousset

Produktion: ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager, Manuel Wenzel



Where kids can be kids

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Sabrina Brandenburger, Mark Taylor

Text: Martin Stulz

Art Direction: Katharina Binder, Davide Schenker

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Motion Designer: Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Nathalie Maibach

Director: Gregory Barth

Media: OMD Schweiz, Laura George, Guillaume Mousset, Christina Schumann

Prepress: Noemi Rubera, Toni Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Executive Producer & Partner: Leonardo Sanfilippo

Marketing Manager Media & Calendar Planning: Inga Roxburgh

Marketing Specialist: Alison Isler

Chief Marketing Officer: David Smadja

Produktion: Shining Film, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager



Spar dir den Rest.

Bronze Plakate | Print

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Lajos Vizner

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

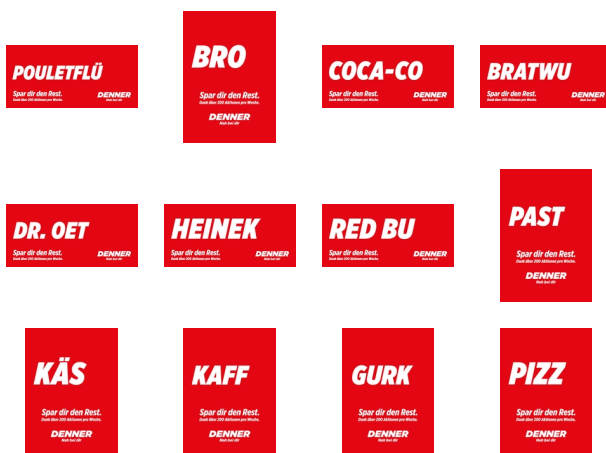
GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd





Telco-Bandlogos

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Sunrise

Gesamtverantwortung

Anna Leutar

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Maira Weidmann

Art Direction: Luca Stancheris

Grafik: Moritz Houmard

Strategie: Carole Räber

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Andreas Caluori, Anastasija Knezevic, Anna Leutar, Gabriel Thomann

Beratung: Michaela Bossard, Roxane Bründler, Cornelia Nünlist

Media: Mediatonic

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Zeit für den Herbstschnitt

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Garten-Center Meier

Gesamtverantwortung

Christian Rauser

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Julia Staub

Art Direction: Michael Gallmann, Marika Magnuszewska

Grafik: Jan Sauer, Jael Abderhalden

Desktop Publishing: Kathrina Seiler

Beratung: Susi Martin

Agentur Kontakt: Corina Carabelli, Swen Morath

Schadenskizze



Nemo broke the trophy

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Medienrealisation: blish ag

Projektleitung: Nicole Bieri, Mobiliar, Hanna Poffet, Mobiliar

Copywriter: Dimitra Prandekou

Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Media: Mediaschneider AG

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





Galaxus – Sammelsurium

Shortlist Plakate | Print

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Art Direction: Clémence Censi, Maggie Blaser, Dyan Shirai

Grafik: Maggie Blaser, Clémence Censi, Mia Kuchen, Dyan Shirai

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Teamlead Creation: Annina Müggler, Julian Stauffer

Mediaplanung: Gesine Hauder

Digital Marketing & Mediaplanung: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Fotografie & Bildretusche: Christian Walker

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Animation: Severin Keller, Dyan Shirai

Direktmarketing

Jury Präsident

Manuel Wenzel*

Jury Mitglieder

Dominique Magnusson*, Julia Staub*, Andrea Bison,
Ennio Cadau, Katrin Espelage, Peter Felser, Ralph Halder,
Jan Kempter, Balz Lendorff, Mark Levay, Gabriel Mauron,
Johannes Raggio, Michael Rottmann, Isabelle Benz,
Sebastian Danielsson

* Mitglied der Award-Jury



Nemo broke the trophy

Bronze Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Projektleitung: Nicole Bieri, Mobiliar, Hanna Poffet, Mobiliar

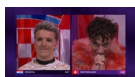
Copywriter: Dimitra Prandekou

Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





Steal Marina's Artwork

Bronze Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Kunsthau Zürich

Gesamtverantwortung

Alex Hefter

Einsender

SiR MaRY AG

Credits

Text: Michael Messer

Art Direction: Thomas Berger

Film Edit: Luca Zurfluh

Account Director: Jacqueline Willimann

Account Manager: Daniel Zuberbühler

Executive Creative Director: Adrian Merz

Content Creator: Michelle Müntener

Animation: Reto Hüttenmoser

Agentur Kontakt: Adrian Merz



Freundschaftsarmbänder

Bronze Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Pro Juventute

Gesamtverantwortung

Tiffany Brunner

Einsender

Team Farner

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Grafik: Laura Binkert

PR / Medienarbeit: Anne-Sophie Keller

Beratung: Gabriel Achermann, Nina Schennach

Fotografie: Shin Abt

Agentur Kontakt: Gabriel Achermann





Das FAX

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Diabetes Schweiz

Gesamtverantwortung

Tania Weng-Bornholt

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Keller

Creative Direction: Bruce Roberts

Text: Jehmsei Keo, Avsar Yildiz, Cyrill Wirz

Art Direction: Gabriel Schuster, Simon Clement

Desktop Publishing: Angelina Arquint

Leitung Marketing und Kommunikation: Tania Weng-Bornholt

Beratung: Lisanne Spilgies

Agentur Kontakt: Christine Rainford, Bruce Roberts



Cheeky Ambassadors

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Swiss International Air Lines Ltd.

Gesamtverantwortung

Stefan Vasic

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Tobias Röben, Artur Deyneuve

Text: Daniela Bär

Art Direction: Susanna Fill

Grafik: Julien Le Goff, Lea Scherz

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Stefan Vasic, Cornelia Zehnder Späth, Roman Glauser, Kim Vetter, Philip Jacob

Beratung: Claudia Ziltener, Anoushé Dastmaltschi, Lukas Steiner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Plan B Film

Fotografie: Yves Bachmann

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Deeper Dip Sauce

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Marco Kamber

Art Direction: Mark Levay, Katharina Binder

Strategie: Lukas Diem

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Head of Production: Agnes Meier

Motion Designer: Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Reha Mandanis

Director: Giger Brothers

Media: OMD Schweiz, Guillaume Mousset, Christina Schumann, Laura George

Prepress: Toni Rubera, Noémi Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Marketing Director: David Smadja

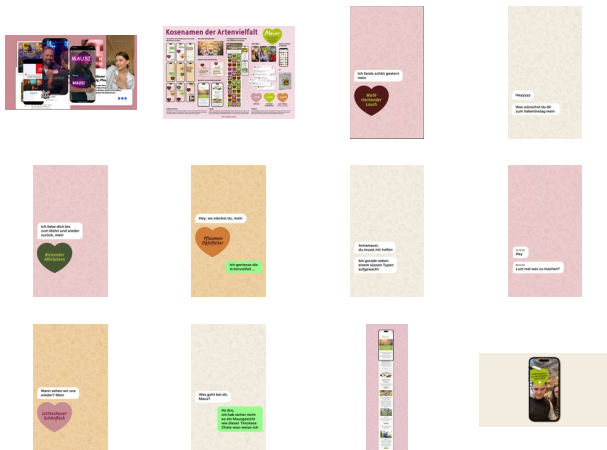
Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Senior Producer: Domenico Catena

Produktion: Stories AG, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager





Kosenamen der Artenvielfalt

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Garten-Center Meier

Gesamtverantwortung

Christian Rauser

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Julia Staub, Benjamin Franken

Text: Johannes Jordan

Art Direction: Michael Gallmann

Grafik: Jan Sauer

Motion Design: Felicia Aepli

Projektleitung Digital: Jan Wozniak

Programmierung: Minh Tam Huynh, David Suppiger, Cédric Fischer

PR: Leonie Kelly, Marion Hug, Burson Switzerland

Multimedia Content Producerin: Chantal Dind

Online Managerin: Sybille Bosshard

Beratung: Susi Martin

Agentur Kontakt: Corina Carabelli, Swen Morath



Chief LOL Officer

Shortlist Direktmarketing | Direktmarketing

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Manuel Thomas

Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Arnau Bellprat

Text: Henry Clarke

Art Direction: Cedric Fuchs

Grafik: Maureen Wungui, Dana Mazziotta, Céline Stadler

Strategie: Louisa Von Reumont

Executive Creative Director: Rob Hartmann

Szenografie: Bellprat Partner AG, Lino Fischer

Interaction Design: -naut GmbH, Luigi Cassaro, Fabian Kuhn

Creative Amplification Director: Michel Nellen

Junior Chief LOL Officer: Rob Hartmann

Beratung: Iwan Funk, Lea Zaydowicz

Produktion: Prodigious Zürich

Fotografie: Matteo Attanasio

Film Producing: Marco Klein, Matteo Attanasio, Patrick Richner

Agentur Kontakt: Rob Hartmann, Lea Zaydowicz



Promotion & Brand Experience

Jury Präsident

Sören Schröder*

Jury Mitglieder

Sascha Fanetti*, Dennis Lück*, Thomas Engeli, Iwan Funk,
Markus Gut, Lukas Meier, Marietta Mügge, Roger Staub,
Anna-Fiona Geller, Nora Wieszinski

* Mitglied der Award-Jury



Deeper Dip Sauce

Bronze Promotion & Brand Experience | Promotionen

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Marco Kamber

Art Direction: Mark Levay, Katharina Binder

Strategie: Lukas Diem

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Head of Production: Agnes Meier

Motion Designer: Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Reha Mandanis

Director: Giger Brothers

Media: OMD Schweiz, Christina Schumann, Laura George, Guillaume Mousset

Prepress: Toni Rubera, Noémi Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Marketing Director: David Smadja

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Senior Producer: Domenico Catena

Produktion: Stories AG, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager





90 Minuten Nerven-nahrung

Bronze Promotion & Brand Experience | Promotionen

Auftraggeber

Zweifel Chips & Snacks AG

Gesamtverantwortung

Philip Honegger

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson

Art Direction: Luigi Vitiello, Clara Stindl, Oliver Schumann, Stephanie Lüscher

Strategie: Franca Boeglin

Medienrealisation: Jana Weber, Roman Aebi, blish ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer, Martin Sautter, Rebecca Gerritsen

Managing Partner: Cyrill Hauser

Copywriter: Sophie Güntensperger, Georg Scharl

Account Management: Franca Boeglin, Joëlle Mayenzet, Melissa Diday

Agency Producing: Sarah Schmidt

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Agency Lead: Wolfgang Bark

Media, Jung von Matt IMPACT: Dominik Habermacher, Gabriela Oetliker

Media, TW Media: Christoph Welti, Loredana Preite

CGI: WOODBLOCK GmbH & Co. KG

Illustration und Motion Design: Joaquim Guedes, Peve Azevedo

Verpackung: Model Group

Produktion: Nektar GmbH

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann



LIFE - das Labyrinth des Lebens.

Bronze Promotion & Brand Experience | Events

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Jelena Mesic

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson

Art Direction: Carolin Widemann

Grafik: Clara Stindl

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Medienrealisation: blish ag, Jasmin Knecht, Jlona Kopf

Copywriter: Georg Scharl

Account Management: Alina Holst, Marianne Sauter

Agency Producing: Natascha Imfeld

Creative Director PR: Marco Meroni

Art Direction (Video): Sandro Schmocker

Webseite: Jung von Matt TECH

Marketing Manager: Florian Grützner, Jelena Mesic, Nathalie Heim

Yuh: Christian Caruso, Alain Greter

Event: Leap of Faith Inc, Okula

Show Design und Co-Creation Inszenierung: Roger Staub

Event Management: Michelle Fisera

Fotografie: John Allen, Pascal Mora

Film Producing: John Allen

Sound/Musik: NEMO, Capitano

Agentur Kontakt: Alina Holst



Freundschaftsarmbänder

Bronze Promotion & Brand Experience | Public Space

Auftraggeber

Pro Juventute

Gesamtverantwortung

Tiffany Brunner

Einsender

Team Farner

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Grafik: Laura Binkert

PR / Medienarbeit: Anne-Sophie Keller

Beratung: Gabriel Achermann, Nina Schennach

Fotografie: Shin Abt

Agentur Kontakt: Gabriel Achermann



Rave your Checkout

Shortlist Promotion & Brand Experience | Events

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Migros-Genossenschafts-Bund

Credits

Text: Janine Zundel

Art Direction: Nadine Rupprecht, Jeff Zürich GmbH

Social Media: Sharuch Shabbir

Creative Concept/Direction: Janine Zundel

Beratung: Philipp Kuonen

Produktion: Jeff Zürich GmbH, Nolina

Sound/Musik: Annina Frey, Solution of Sounds

Agentur Kontakt: Migros-Genossenschafts-Bund



Accessibility Cybathlon ETH Zürich

Shortlist Promotion & Brand Experience | Events

Auftraggeber

Cybathlon ETH Zürich

Gesamtverantwortung

Roland Sigrist

Einsender

Team Farner

Credits

Chief Executive Office: Yoveo | Team Farner

Creative Direction: Yoveo | Team Farner

Co-Initiator*innen: Andreas Herren, Annegret Kern, Roland Sigrist



Cooling down Nemo

Shortlist Promotion & Brand Experience | Public Space

Auftraggeber

Mondelez Schweiz GmbH

Gesamtverantwortung

Carlo Rohner

Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Text: Anna Leudolph

Social Media: Kevin Hy, Naomi Louis

PR: Michel Nellen

Creative Concept: Anna Leudolph

Executive Creative Director: Robert Hartmann

Beratung: Cathy Nyffenegger, Lea Zaydowicz

Produktion: AROMA

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz



Migros Recycling Taschen

Shortlist Promotion & Brand Experience | Public Space

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jannic Mascello

Text: Morris Lötscher

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: Julia Mutter, David Offermann

Video Content & Social Media: Tim Lieberherr

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Yussef Serrat

Campaigning: Michèle Leibacher

Leitung Campaigning: Désirée Strassmann

Leitung Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Social Media: Naomi Meran, Céline Bürgler

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Lorenz Clormann*, Cyrill Wirz*, Mathias Bart,
Alexander Jaggy, Samuel Textor, Samuel Wicki,
Selina Engeli, Mara Schwegler

* Mitglied der Award-Jury

Schadensskizze



Nemo broke the trophy

Silber PR | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Projektleitung: Nicole Bieri, Mobiliar, Hanna Poffet, Mobiliar

Medienrealisation: blish ag

Copywriter: Dimitra Prandekou

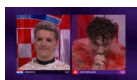
Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Media: Mediaschneider AG

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





Migros Recycling Taschen

Silber PR | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jannic Mascello

Text: Morris Lötscher

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: Julia Mutter, David Offermann

Video Content & Social Media: Tim Lieberherr

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Yussef Serrat

Campaigning: Michèle Leibacher

Leitung Campaigning: Désirée Strassmann

Leitung Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Social Media: Naomi Meran, Céline Bürgler

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Freundschaftsarmbänder

Silber PR | Kampagnen

Auftraggeber

Pro Juventute

Gesamtverantwortung

Tiffany Brunner

Einsender

Team Farner

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Grafik: Laura Binkert

PR / Medienarbeit: Anne-Sophie Keller

Beratung: Gabriel Achermann, Nina Schennach

Fotografie: Shin Abt

Agentur Kontakt: Gabriel Achermann





Chief LOL Officer

Shortlist PR | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Baloise Versicherung AG

Gesamtverantwortung

Manuel Thomas

Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Arnau Bellprat

Text: Henry Clarke

Art Direction: Cedric Fuchs

Grafik: Maureen Wungui, Dana Mazziotta, Céline Stadler

Strategie: Louisa Von Reumont

Executive Creative Director: Rob Hartmann

Szenografie: Bellprat Partner AG, Lino Fischer

Interaction Design: -naut GmbH, Luigi Cassaro, Fabian Kuhn

Creative Amplification Director: Michel Nellen

Junior Chief LOL Officer: Rob Hartmann

Beratung: Lea Zaydowicz, Iwan Funk

Produktion: Prodigious Zürich

Fotografie: Matteo Attanasio

Film Producing: Marco Klein, Matteo Attanasio, Patrick Richner

Agentur Kontakt: Lea Zaydowicz, Rob Hartmann

Good

Jury Präsident

Gordon Nemitz*

Jury Mitglieder

Michael Kathe*, David Lübke*, Patrick Beeli,
Christoph Bürge, Regine Cavicchioli, Per Kasch,
Micha Kumpf, Romana Schmidtpeter, Joséphine Ducret,
Nadine Sperb

* Mitglied der Award-Jury



Freundschaftsarmbänder

Silber Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Pro Juventute

Gesamtverantwortung

Tiffany Brunner

Einsender

Team Farner

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Grafik: Laura Binkert

PR / Medienarbeit: Anne-Sophie Keller

Beratung: Gabriel Achermann, Nina Schennach

Fotografie: Shin Abt

Agentur Kontakt: Gabriel Achermann





Musikvielfalt-Initiative

Bronze Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

IG MUSIK Basel

Gesamtverantwortung

Fabian Gisler

Einsender

Johannes Raggio

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio

Text: Johannes Raggio

Grafik: Rio Basel

Media: OnlineKarma

Film Regie: Zweihund

Film Kamera: Zweihund

Film Producing: Zweihund

Sound/Musik: DubDub Studios, Tonstudios Z,
Whistler&Hustler

Agentur Kontakt: Johannes Raggio



Migros Recycling Taschen

Bronze Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jannic Mascello

Text: Morris Lötscher

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: Julia Mutter, David Offermann

Video Content & Social Media: Tim Lieberherr

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Yussef Serrat

Campaigning: Michèle Leibacher

Leitung Campaigning: Désirée Strassmann

Leitung Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Social Media: Naomi Meran, Céline Bürgler

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Das FAX

Bronze Good | Einzelarbeiten

Auftraggeber

Diabetes Schweiz

Gesamtverantwortung

Tania Weng-Bornholt

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Keller

Creative Direction: Bruce Roberts

Text: Jehmsei Keo, Avsar Yildiz, Cyrill Wirz

Art Direction: Gabriel Schuster, Simon Clement

Desktop Publishing: Angelina Arquint

Leitung Marketing und Kommunikation: Tania Weng-Bornholt

Beratung: Lisanne Spilgies

Agentur Kontakt: Christine Rainford, Bruce Roberts



Creative Media

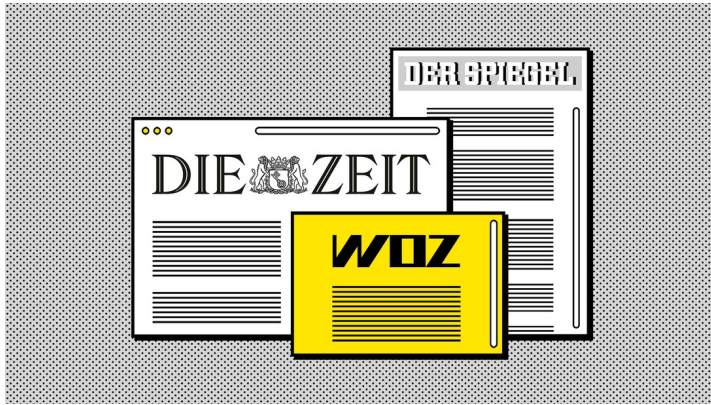
Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

Lorenz Clormann*, Cyrill Wirz*, Mathias Bart,
Alexander Jaggy, Samuel Textor, Samuel Wicki,
Selina Engeli, Mara Schwegler

* Mitglied der Award-Jury



WOZ – The News in the News

Silber Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Samuel Textor

Einsender

Freundliche Grüße

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Projektleitung: Andrea Aegerter

Programming: Sandro Matter, Visual Fantastix

Animation: Pascal Pfohl

Media: Stailamedia

Agentur Kontakt: Samuel Textor, Sandro Matter



Geberit Toilettenpause

Bronze Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Geberit International AG

Gesamtverantwortung

Margit Pfeifer

Einsender

INGO Zürich AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath

Creative Direction: Samuel Wicki, Bruce Roberts

Text: Avsar Yildiz, Johannes Jordan

Art Direction: Sonja Gross

Grafik: Alisa Lomovceva

UX Direction: Dany Boletas

Beratung: Susi Martin

Agentur Kontakt: Corina Carabelli, Swen Morath



Freundschaftsarmbänder

Bronze Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Pro Juventute

Gesamtverantwortung

Tiffany Brunner

Einsender

Team Farner

Credits

Creative Direction: Ennio Cadau

Grafik: Laura Binkert

PR / Medienarbeit: Anne-Sophie Keller

Beratung: Gabriel Achermann, Nina Schennach

Fotografie: Shin Abt

Agentur Kontakt: Gabriel Achermann





Cheeky Ambassadors

Bronze Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Swiss International Air Lines Ltd.

Gesamtverantwortung

Stefan Vasic

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Tobias Röben, Artur Deyneuve

Text: Daniela Bär

Art Direction: Susanna Fill

Grafik: Julien Le Goff, Lea Scherz

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Stefan Vasic, Cornelia Zehnder Späth, Roman Glauser, Kim Vetter, Philip Jacob

Beratung: Claudia Ziltener, Anoushé Dastmaltschi, Lukas Steiner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Plan B Film

Fotografie: Yves Bachmann

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Das FAX

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Diabetes Schweiz

Gesamtverantwortung

Tania Weng-Bornholt

Einsender

Ogilvy AG

Credits

Chief Executive Office: Martin Keller

Creative Direction: Bruce Roberts

Text: Jehmsei Keo, Avsar Yildiz, Cyrill Wirz

Art Direction: Gabriel Schuster, Simon Clement

Desktop Publishing: Angelina Arquint

Leitung Marketing und Kommunikation: Tania Weng-Bornholt

Beratung: Lisanne Spilgies

Agentur Kontakt: Christine Rainford, Bruce Roberts



Migros Recycling Taschen

Shortlist Creative Media | Creative Media

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jannic Mascello

Text: Morris Lötscher

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: Julia Mutter, David Offermann

Video Content & Social Media: Tim Lieberherr

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Yussef Serrat

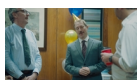
Campaigning: Michèle Leibacher

Leitung Campaigning: Désirée Strassmann

Leitung Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Social Media: Naomi Meran, Céline Bürgler

Agentur Kontakt: Andrea Müller



100 Jahre Jubiläum

Shortlist Creative Media | Ambient

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Frédéric Zürcher

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Jannic Mascello

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: Laura Schädler

Executive Account Director: Vanessa Lehmann-Spalleck

Campaigning: Janine Zundel

Junior Art Director: Nico Schläpfer

Leiter Marketing & Kommunikation: Rémy Müller

Leiter Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Leiterin Campaigning: Désirée Strassmann

Projektleiterin Campaigning: Michèle Leibacher

Leiterin Media: Simone Blaser

Senior Texter: Yannick Schaller

Agentur Kontakt: Andrea Müller



Rave your Checkout

Shortlist Creative Media | Ambient

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Migros-Genossenschafts-Bund

Credits

Text: Janine Zundel

Art Direction: Nadine Rupprecht, Jeff Zürich GmbH

Social Media: Sharuch Shabbir

Creative Concept/Direction: Janine Zundel

Beratung: Philipp Kuonen

Produktion: Jeff Zürich GmbH, Nolina

Sound/Musik: Annina Frey, Solution of Sounds

Agentur Kontakt: Migros-Genossenschafts-Bund

Design

Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, Sandy Pfuhl*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Dan Cermak, Anatole Comte, Noë Flum,
Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Jonathan Heyer,
Andrea Huber, Andreas Mädler, Caspar Martig,
Luca Stancheris, Julian Elias Stauffer, Florin Wacker,
Stephan Walter, Grit Wolany, Josephine Jeanguenin,
Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



Migros Recycling Taschen

Silber Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Matthias Fürst, Jannic Mascello

Text: Morris Lötscher

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

Client Service: David Offermann, Julia Mutter

Video Content & Social Media: Tim Lieberherr

Medienrealisation: Giovanni Bucca, Yussef Serrat

Campaigning: Michèle Leibacher

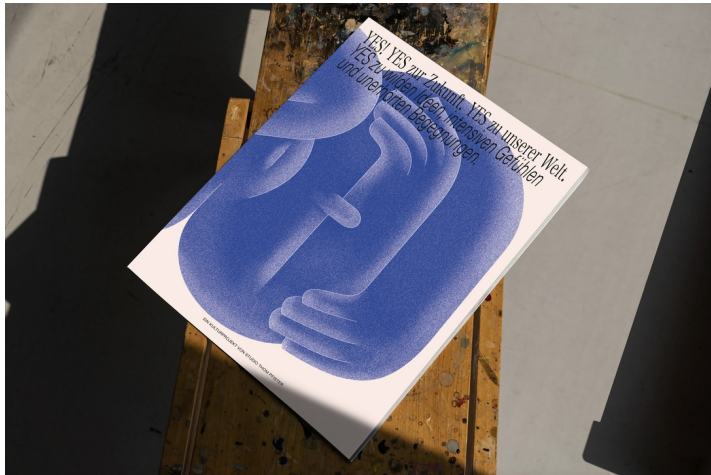
Leitung Campaigning: Désirée Strassmann

Leitung Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Social Media: Céline Bürgler, Naomi Meran

Agentur Kontakt: Andrea Müller





YES Magazin

Silber Design | Editorial und Buchgestaltung

Auftraggeber

Studio Thom Pfister

Gesamtverantwortung

Thom Pfister

Einsender

Studio Thom Pfister

Credits

Creative Direction: Thom Pfister

Text: Christof Gertsch

Art Direction: Roland Zenger

Grafik: Sharon Moor

Beratung: Ursula Rytz

Online: Daniel Hackiewicz

Produktion: Vögeli AG

Illustration: Andrea Devia-Nuño



BADISCHES
STAATSBALLET
KARLSRUHE

Romeo & Julia

Nach Shakespeare
Ab 26.4.2025

Badisches Staatstheater Karlsruhe

Shortlist Design | Corporate Design

Auftraggeber

Badisches Staatstheater Karlsruhe

Gesamtverantwortung

Christian Firmbach

Einsender

Studio Geissbühler

Credits

Creative Direction: Nadine Geissbühler

Strategie: Pascal Geissbühler

Motion: lunapark.pl, Marko Strihic

Illustration: Nadine Geissbühler, Carole Kleeberger,
Tatjana Pfeiffer

Agentur Kontakt: Nadine Geissbühler





Le Crypt Eau de Parfum

Shortlist Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

PostFinance

Gesamtverantwortung

Jelena Mesic

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson, Jacqueline Rufener

Art Direction: Natalie Friedrich, Luigi Vitiello

Grafik: Clara Stindl

Strategie: Christian Omlin

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Managing Director: Vera Riemeier

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Medienrealisation: Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer, Fabrizio Rutishauser, Jana Weber, Chiara Killer, Rebecca Gerritsen, blich ag

Copywriter: Georg Scharl, Sophie Güntensperger

Account Management: Alina Holst, Joëlle Mayenzet, Fiona Wishart

Agency Producing: Sarah Schmidt, Natascha Imfeld

Creative Director PR: Marco Meroni

CGI: ABRA (Analog Digital)

Art Direction (Video): Sandro Schmock, Oliver Schumann

Marketing Manager: Cynthia Hofmann, PostFinance

Parfume: Uwe Manasse, Duftwerk, Miriam Schmidt, Duftwerk

Media: Webrepublic AG, Havas Media Switzerland

Produktion: Rocket Film GmbH, Retouched Studios, Witwinkel AG

Film Regie: Ivo Amarilli, Madcom Productions

Sound/Musik: Dub Dub Studios

Agentur Kontakt: Alina Holst



90 Minuten Nervenahrung

Shortlist Design | Product- & Package Design

Auftraggeber

Zweifel Chips & Snacks AG

Gesamtverantwortung

Philip Honegger

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Creative Direction: Dominique Magnusson

Art Direction: Clara Stindl, Oliver Schumann, Stephanie Lüscher, Luigi Vitiello

Strategie: Franca Boeglin

Medienrealisation: blish ag, Jlona Kopf, Jessica Kottmeyer, Martin Sautter, Rebecca Gerritsen, Jana Weber, Roman Aebi

Managing Partner: Cyrill Hauser

Copywriter: Sophie Güntensperger, Georg Scharl

Account Management: Joëlle Mayenzet, Melissa Diday, Franca Boeglin

Agency Producing: Sarah Schmidt

Managing Strategy Director: Dennis Hofmann

Agency Lead: Wolfgang Bark

Media, Jung von Matt IMPACT: Gabriela Oetliker, Dominik Habermacher

Media, TW Media: Christoph Welti, Loredana Preite

CGI: WOODBLOCK GmbH & Co. KG

Illustration und Motion Design: Peve Azevedo, Joaquim Guedes

Verpackung: Model Group

Produktion: Nektar GmbH

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann

Fotografie

Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, Sandy Pfuhl*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Dan Cermak, Anatole Comte, Noë Flum,
Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Jonathan Heyer,
Andrea Huber, Andreas Mädler, Caspar Martig,
Luca Stancheris, Julian Elias Stauffer, Florin Wacker,
Stephan Walter, Grit Wolany, Josephine Jeanguenin,
Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



Zermatt Unplugged 2025

Gold Fotografie | Fotografie Mode, Beauty, People, Porträt

Auftraggeber

Zermatt Unplugged

Gesamtverantwortung

Katja Hackl

Einsender

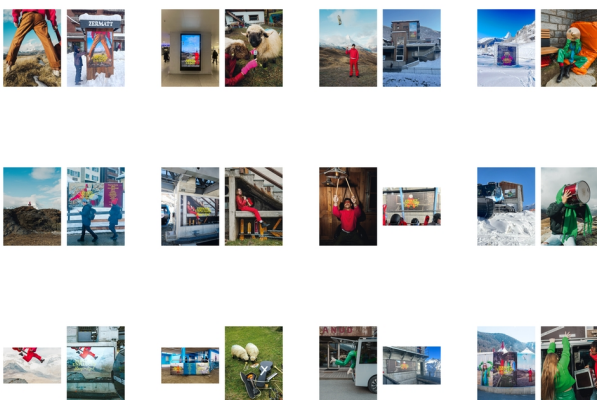
Studio Geissbühler

Credits

Creative Direction: Nadine Geissbühler

Strategie: Pascal Geissbühler

Fotografie: Boris Müller





La Beauté du Sport

Shortlist Fotografie | Fotobasierte Illustration,
Bildbearbeitung, Composing

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas
Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

Produktion: Czar Film

Fotografie: Sandro Bähler

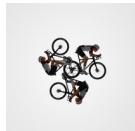
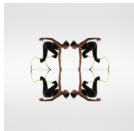
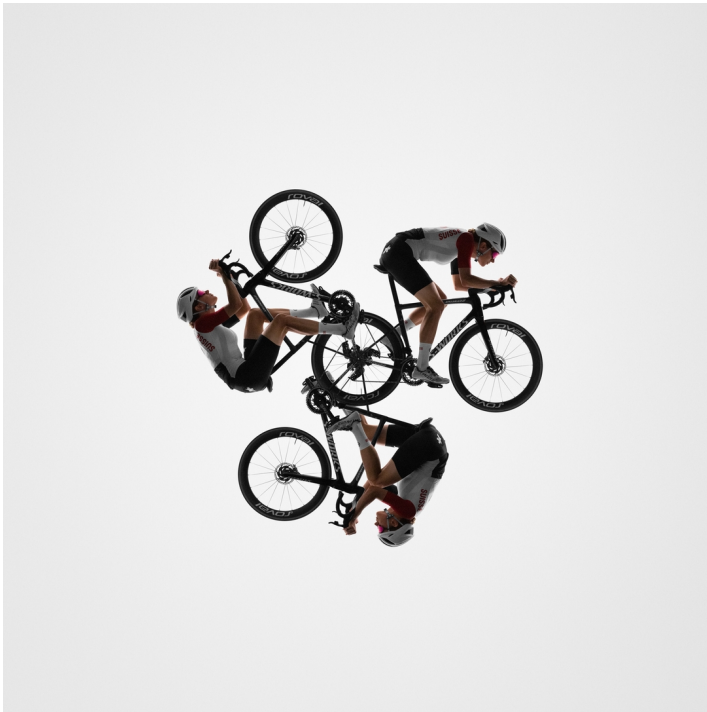
Film Regie: Jonas Vahl

Film Kamera: Patrick Pichler

Film Producing: Florian Nussbaumer, Sandy Blum,
Nadia Stähelin

Sound/Musik: DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Art Direction

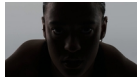
Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, Sandy Pfuhl*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Dan Cermak, Anatole Comte, Noë Flum,
Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Jonathan Heyer,
Andrea Huber, Andreas Mädler, Caspar Martig,
Luca Stancheris, Julian Elias Stauffer, Florin Wacker,
Stephan Walter, Grit Wolany, Josephine Jeanguenin,
Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



La Beauté du Sport

Gold Art Direction | Film

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Grafik: Moritz Houmard

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist

Produktion: Czar Film

Fotografie: Sandro Bähler

Film Regie: Jonas Vahl

Film Kamera: Patrick Pichler

Film Producing: Florian Nussbaumer, Sandy Blum, Nadia Stähelin

Sound/Musik: DubDub

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Psychische Gewalt

Bronze Art Direction | Film

Auftraggeber

Kinderschutz Schweiz

Gesamtverantwortung

Tamara Parham

Einsender

Neu Creative Agency

Credits

Chief Creative Officer: Nico Ammann, Simon Rehsche

Creative Direction: Adrian Staehelin, Sandy Pfuhl

Text: Adrian Staehelin, Elif Soysal

Art Direction: Sandy Pfuhl, Nicole Vizcardo

Grafik: Fadi Nemr

Strategie: Simon Rehsche

Grading: Jürgen Kupka

Production Design: Animation People

Editing: Michal Podhradsky

VFX: Animation People

Beratung: Andrea Braschler

Produktion: Rosas & Co Film

Film Regie: Wolfberg

Film Producing: Nadia Rosasco

Sound/Musik: Dub Dub Gregor Rosenberger

Agentur Kontakt: Nico Ammann



Moneymaker

Shortlist Art Direction | Film

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Rémy Müller

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Text: Johannes Gorsboth, Corinne Bischof

Art Direction: Mara Schwegler

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Rémy Müller, Frédéric Zürcher, Désirée Strassmann, Michèle Leibacher, Giovanna Colucci, Simone Blaser

Beratung: Claudia Ziltener, Marie Vuilleumier, Max Brunner

FFF/Art Buying: Thomas Nabbefeld

Produktion: Feit Film AG

Film Regie: Dorian & Daniel

Film Kamera: Christophe Collette

Film Producing: Wiebke Feit, Ulrich Kreis

Sound/Musik: Supreme Music, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Deeper Dip Sauce

Shortlist Art Direction | Film

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Marco Kamber

Art Direction: Mark Levay, Katharina Binder

Strategie: Lukas Diem

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Head of Production: Agnes Meier

Motion Designer: Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Reha Mandanis

Director: Giger Brothers

Media: OMD Schweiz, Christina Schumann, Laura George, Guillaume Mousset

Prepress: Toni Rubera, Noémi Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Marketing Director: David Smadja

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Senior Producer: Domenico Catena

Produktion: Stories AG, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager



Text

Jury Präsident

Nico Ammann*

Jury Mitglieder

Hanning Beland*, Lukas Frischknecht*, Bene Abegglen,
Geri Aebi, Luigi Del Medico, Andreas Hornung,
Grischa Rubinick, Mark Stahel, Christian Stüdi,
Enrico von Walterskirchen, Tizian Walti, Maira Weidmann,
Gus Wüstemann, Jessica Auer, Julia Fuchs

* Mitglied der Award-Jury



Der Berg

Shortlist Text | Film

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Arno Camenisch, Maira Weidmann

Art Direction: Luca Stancheris

Grafik: Moritz Houmard

Strategie: Carole Räber

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Edit: Andrew Holmes

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Cornelia Nünlist, Michaela Bossard, Roxane Bründler

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

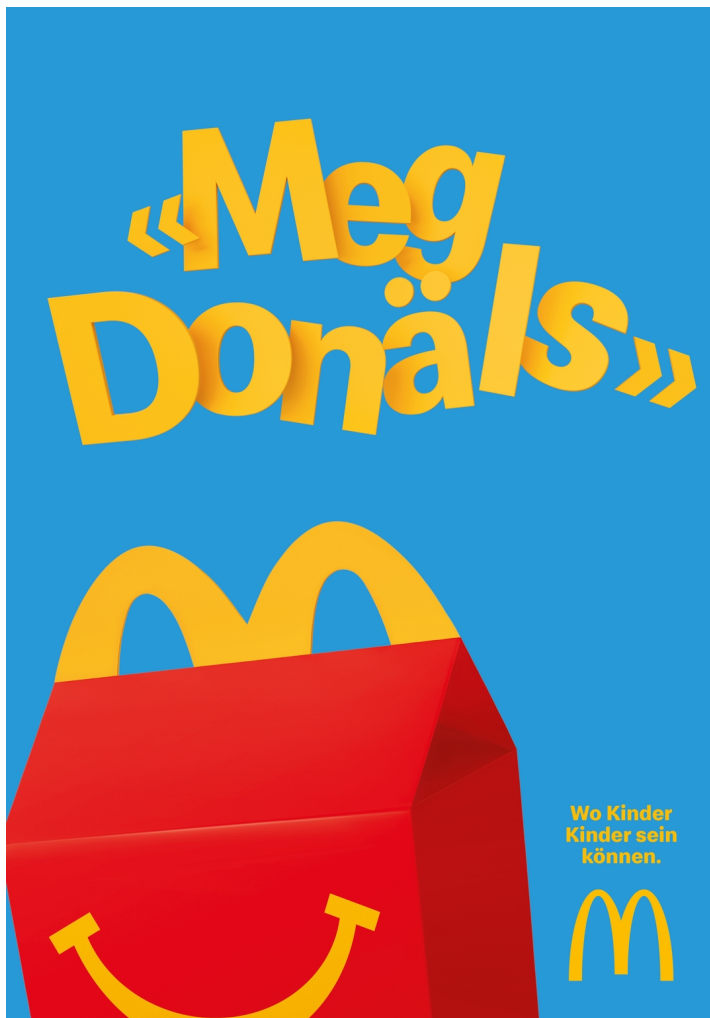
Produktion: Hillton AG

Film Regie: Tobias Bonfanti

Film Kamera: Fabio Tozzo

Sound/Musik: Alban Schelbert, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Where kids can be kids

Shortlist Text | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Sabrina Brandenburger, Mark Taylor

Text: Martin Stulz

Art Direction: Katharina Binder, Davide Schenker

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Motion Designer: Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Nathalie Maibach

Director: Gregory Barth

Media: OMD Schweiz, Guillaume Mousset, Christina Schumann, Laura George

Prepress: Noemi Rubera, Toni Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Executive Producer & Partner: Leonardo Sanfilippo

Marketing Manager Media & Calendar Planning: Inga Roxburgh

Marketing Specialist: Alison Isler

Chief Marketing Officer: David Smadja

Produktion: Shining Film, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager, Manuel Wenzel



Spar dir den Rest.

Shortlist Text | Anzeigen/Plakate/DM/Design

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Lajos Vizner

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

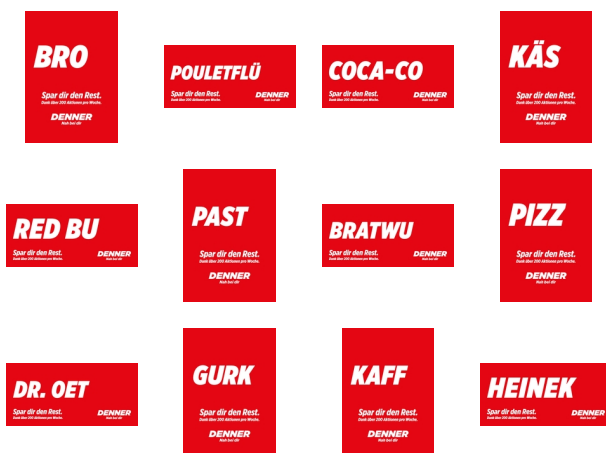
GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Beratung: Cornelia Nünlist

Agentur Kontakt: Lukas Amgwerd



Kampagnen

Jury Präsident

Manuel Wenzel*

Jury Mitglieder

Dominique Magnusson*, Julia Staub*, Andrea Bison,
Ennio Cadau, Katrin Espelage, Peter Felser, Ralph Halder,
Jan Kempter, Balz Lendorff, Mark Levay, Gabriel Mauron,
Johannes Raggio, Michael Rottmann, Isabelle Benz,
Sebastian Danielsson

* Mitglied der Award-Jury

दुसः ग्रीः बर्सेरः बै



552-
Samsung Galaxy
Watch Ultra

 GALAXUS

Fast alles für fast jede*n

Galaxus – Babel-Kampagne

Bronze Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring

Text: Bastian Otter, Ali Tseme, Supertext & viele weitere

Art Direction: Daniel Kobi, Sarina Pruschy, Barbara Schuler

Grafik: Rebecca Metz, Sarina Pruschy, Barbara Schuler

Chief Marketing Officer: Martin Walthert

Digital Marketing: Cédric Feusi, Luca Giugliano

Teamlead Creation: Annina Müggler

Konzept: Ali Tseme

Digitale Umsetzung: Luisa Silvestri

Social Media: Fabrizia Wicki

Mediaplanung: Gesine Hauder

Language Services: Alassane Ndiaye

Externe Partner: Supertext AG

Fotografie & Bildretusche: Christian Walker

Team Lead Brand Communications: Jill Wanner

Bildbearbeitung: Detail AG

Better than driving to
Barnard Castle

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Si chiama
Pietro

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

躺平了

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Balança, mas
não vai

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Миле
воли диск

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

¡Chúpate esa!

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

दुसः ग्रीः बर्सेरः बै

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Houd
je waffel
en eet

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

स्विट्ज़रलैंड
में आपका
'आईएसटी'
नहीं चलेगा

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

乾猫
か様
れを
ます

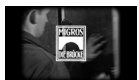
 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

Vem fan
är Michel?

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n

நீங்கள்
முயலா?
ஆமையா?
முயலா?
முயலா?

 GALAXUS Fast alles für fast jede*n



100 Jahre Kampagne

Bronze Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

Migros Supermarkt AG

Gesamtverantwortung

Martin Koch

Einsender

Wirz Group AG

Credits

Creative Direction: Jannic Mascello

Executive Creative Director: Lorenz Clormann

DoP: Martin Ruhe

Producer: Ulrich Kreis

Executive Account Director: Vanessa Lehmann-Spalleck

Editor: Bobby Good, Elias Nilsson, Wolfgang Weigl

Agency Producing: Erasmo Palomba, Nora Moussa

Film Director: Vedran Rupic

Client Service: Laura Schädler, Nina Riesen

Motion Graphic Designer: Jonathan Müller

Postproduction: Wiebke Warndorf

Production Design: Adrian Cristea

Postproduction VFX/CGI: Marta Carbonell Amela

Audio: Jingle Jungle, Federico Bettini, Nina Cutkovic, Patrick Steinmann

Grading: Florian Metzner

Production & Publishing: Oliver Fäs, Corinne Räber, Yussef Serrat, Giovanni Bucca

Campaigning: Janine Zundel

Junior Art Director: Nico Schläpfer

Leiter Marketing & Kommunikation: Rémy Müller

Leiter Campaigning & Sponsoring: Frédéric Zürcher

Leiterin Campaigning: Désirée Strassmann

Projektleiterin Campaigning: Michèle Leibacher

Leiterin Media: Simone Blaser

Senior Texter: Yannick Schaller

Online: Catherine Weber

Produktion: Wiebke Feit, Feit Film AG, Andrea Roman-Perse, Frank Siegl, Zauberberg Productions GmbH

Sound/Musik: Mees van der Velde, Sizzer, Richard Aardenburg, Michiel Marsman, Sander van Maarschalkerweerd

Agentur Kontakt: Andrea Müller

Schadenskizze



Nemo broke the trophy

Bronze Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

Die Mobiliar

Gesamtverantwortung

Lorenz Jenni

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Managing Creative Director: Wolfgang Bark

Creative Director: Dominique Magnusson

Art Director: Luca Schneider, Luigi Vitiello, Jan Theus

Social Video Production: Sandro Schmocker

Copywriter: Dimitra Prandekou

Account Management: Fabienne Weidmann, Melissa Diday

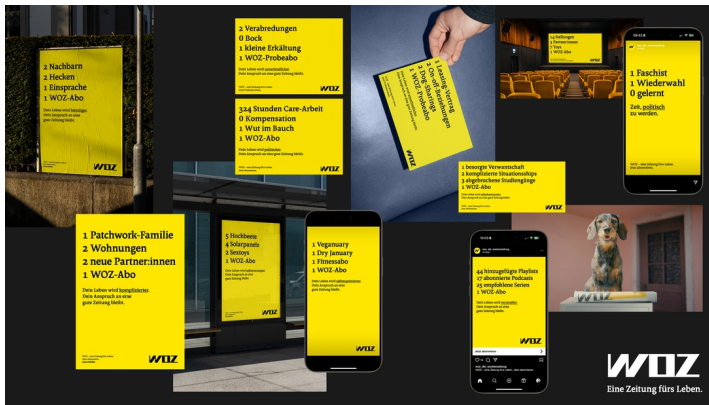
Creative Director PR: Marco Meroni

Client Service Director: Tina Mons

Media: Mediaschneider AG

Agentur Kontakt: Nadine Reber, Fabienne Weidmann





WOZ – Eine Zeitung fürs Leben

Shortlist Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Fabian Biedermann

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: David Elmiger

Art Direction: Laura Leuenberger

Strategie: Damian Del Fabbro

Projektleitung: Andrea Aegerter, Eva Brun

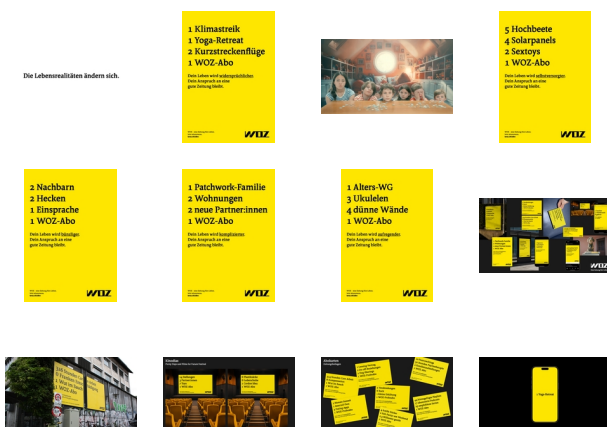
Motion Design: Pascal Pfohl

Film: Zweihund

Online: Sandro Matter

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Samuel Textor, Eva Brun





Deeper Dip Sauce

Shortlist Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Marco Kamber

Art Direction: Mark Levay, Katharina Binder

Strategie: Lukas Diem

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Marion Schwager

Head of Production: Agnes Meier

Motion Designer: Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello

Producerin: Reha Mandanis

Director: Giger Brothers

Media: OMD Schweiz, Laura George, Guillaume Mousset, Christina Schumann

Prepress: Toni Rubera, Noémi Rubera

Marketing Manager, Brand & Strategy: Severine Caspard

Marketing Director: David Smadja

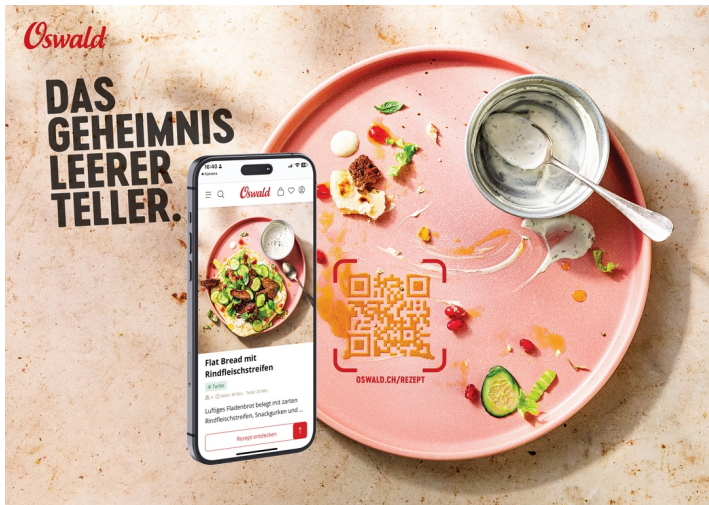
Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Senior Producer: Domenico Catena

Produktion: Stories AG, ViDo Production, ViDo Video

Agentur Kontakt: Marion Schwager





Das Geheimnis leerer Teller

Shortlist Kampagnen | Kampagnen

Auftraggeber

Oswald Nahrungsmittel GmbH

Gesamtverantwortung

Riccardo Dillier

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Sabrina Brandenburger

Text: Jan Krohn, Patrick Milles

Art Direction: Bettina Klossner, Maude Mahrer

Strategie: Lukas Diem

Tonstudio: DubDub Studios

Kreation: Carla Hauser, Nico Hediger, Hannah Zuettel

Senior Brand Managerin: Talina Preyer

Musik: Erik Foidl

Art Department: rnfdesign

Beratung: Lisa Suter, Esther Ortega, Marija Suvajdžić

Media: PHD Media, Tina Lixfeld

Produktion: ViDo Video, Stefanie Bereiter, Domenico Catena, Fabrice Studer, Nicolao Garcia-Negrello

Fotografie: nom-nom, Corinne Ehrismann, Bettina Ehrismann

Bildbearbeitung: Lorenz Wahl

Agentur Kontakt: Lisa Suter



Creative Effectiveness

Jury Präsident

Gordon Nemitz*

Jury Mitglieder

Michael Kathe*, David Lübke*, Patrick Beeli,
Christoph Bürge, Regine Cavicchioli, Per Kasch,
Micha Kumpf, Romana Schmidpeter, Joséphine Ducret,
Nadine Sperb

* Mitglied der Award-Jury



Nuggets of Love

Silber Creative Effectiveness | Creative Effectiveness

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

Severine Caspard

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel

Creative Direction: Reto Clement

Text: Mathias Bart

Art Direction: Mark Levay, Pedro Velasquez

Strategie: Lukas Diem

Social Media: TBWA\Buzz

Account Director: Maryna Pavlichkova

Group Account Director: Nadja Stickl

Head of Production: Agnes Meier

Marketing Manager: Severine Caspard

Senior Marketing Consultant: Morgane Zillweger

Social Media Director: Michelle Steinauer

Social Media Manager: Margaux Bazarganpour

Communication Manager: Cristina Savastano

Digital Communication Manager: Patricia Merz

Sounddesign: Jingle Jungle

Media: OMD Schweiz

Chief Marketing Officer: Jean Guillaume Bertola, David Smadja

Produktion: Markenfilm Schweiz, ViDo Production

Case-Film: ViDo Production

Film Regie: Harald Zwart

Film Kamera: Simon Drescher

Film Producing: Florian Studer

Sound/Musik: Mokoh Music Berlin

Bildbearbeitung: Toni Rubera, Noémi Rubera

Agentur Kontakt: Manuel Wenzel, Marion Schwager





Schönste Job-Perspektive der Welt.

Bronze Creative Effectiveness | Creative Effectiveness

Auftraggeber

Schweizerische Bundesbahnen SBB

Gesamtverantwortung

Corinne Kuhn

Einsender

Team Farner

Credits

Chief Creative Officer: Philipp Skrabal

Creative Direction: Ennio Cadau

Text: Roger Krage

Art Direction: Mathias Kröbl

Director / DoP: Tom Brunner

Line Producer: Chandra Marquart

Kunden: Schweizerische Bundesbahnen SBB

1. AC: Damian Derungs

Grip: Urs Schmid

2. AC: Gian Niggli

PostProSupervisor: Pascal Holzer

Musik: Jingle Jungle

Beratung: Camille Zuber

Produktion: Stefan Bircher, SeenThis, Capture Media

Fotografie: Schönbucher Foto, Noë Flum, Maria Schönbucher

Agentur Kontakt: Philipp Skrabal

Evergreen

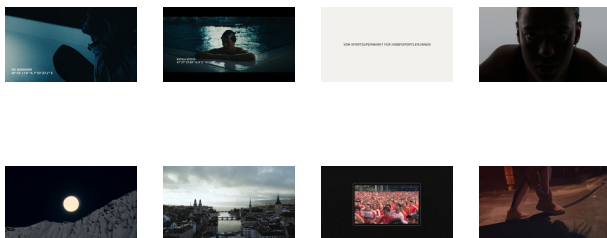
Jury Präsident

Thomas Wildberger*

Jury Mitglieder

Nico Ammann*, Caspar Heuss*, Michael Hinderling*,
Stefanie Huber*, Andy Lusti*, Gordon Nemitz*,
Sören Schröder*, Raul Serrat*, Philipp Skrabal*,
Manuel Wenzel*, Wolfgang Bark*, Hanning Beland*,
Fabian Bertschinger*, Christian Bircher*, Peter Brönnimann*,
Lorenz Clormann*, Sascha Fanetti*, Lukas Frischknecht*,
Tobias Fueter*, Michael Kathe*, David Lübke*,
Dennis Lück*, Dominique Magnusson*, Adrian Merz*,
Sven Morath*, Thorne Mutert*, Philipp Petersson*,
Sandy Pfuhl*, Julia Staub*, Cyrill Wirz*

* Mitglied der Award-Jury



Die Schweiz ist unser Sportplatz.

Evergreen

Auftraggeber

Ochsner Sport

Gesamtverantwortung

Marco Greco

Einsender

thjnk Zürich AG

Credits

Creative Direction: Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht

Text: Maira Weidmann, Johannes Gorsboth, Anna-Fiona Geller

Art Direction: Luca Stancheris, Leandro Disler, Raymi Mendoza, Lukas Wietlisbach, Tim Brühlmann

Grafik: Moritz Houmard, Josephine Jeanguenin, Xenia Marty

Strategie: Fabienne Peyer, Carole Räber

GF Kreation: Alexander Jaggy, Pablo Schencke

GF Beratung: Andrea Bison

GF Strategie: Gordon Nemitz

Kunden: Marco Greco, Patrizia Fiechter, Claudio Keist

Beratung: Andrea Häfliger, Marie Vuilleumier, Angela Cristofari, Michaela Bossard, Roxane Bründler

FFF/Art Buying: Benjamin Calcott

Produktion: Czar Film, Hillton AG

Fotografie: Sandro Bähler, Adrian Bretscher

Film Regie: Animals, Tobias Bonfanti, Jonas Vahl, Bart Timmer

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Students

Jury Präsident

Stefanie Huber*

Jury Mitglieder

Christian Bircher*, Sandy Pfuhl*, Yves Bachmann,
Michael Brauchli, Dan Cermak, Anatole Comte, Noë Flum,
Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Jonathan Heyer,
Andrea Huber, Andreas Mädler, Caspar Martig,
Luca Stancheris, Julian Elias Stauffer, Florin Wacker,
Stephan Walter, Grit Wolany, Josephine Jeanguenin,
Philipp Klink

* Mitglied der Award-Jury



DIGITALE BEILAGE ZUR EINREICHUNG JESSICA BAUMGARTNER

RAGING TOGETHER Spitfire

Genre: Short Documentary,
Music Film, Intense Portrait
Länge: 20 Minuten
Sprachen: ENG, DE, FR
Untertitel: ENG, DE, FR
Link: [Vimeo](#)
PW: RagingTogether2025

Logline
"Spitfire – Raging Together" ist eine Dokumentation, die in die vielfältige Welt der Hardcore- und Metalcore-Szene eintaucht. Durch die persönlichen Reisen von Lorna, Sofia und Samara sowie durch Einblicke führender Persönlichkeiten erforscht der Film, warum viele diese laute und scheinbar aggressive Szene als ein Zuhause und einen sicheren Ort betrachten.

Synopsis
"Spitfire – Raging Together" ist eine Kurzdokumentation, die die Herausforderungen als Frau* in der Metalcore- und Hardcore-Szene beleuchtet. Dieses Szenen Porträt zeigt drei persönliche Stimmen: eine Sängerin, die das Publikum von der Bühne aus formt, eine Merch-Designer:in, die ihre trans- und queere Identität in die Szene und die Bands einbringt, und eine Gitarristin, die in der Szene einen Ort gefunden hat, an dem sie ihre Wut rauslassen kann. Der Film erstreckt sich über vier Länder und zeigt insgesamt elf Stimmen, darunter Teilnehmer:innen, Musiker:innen und Künstler:innen.

Spitfire – Raging Together

Student of the year

Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Gesamtverantwortung

Jessica Baumgartner

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Regie, Production, Edit: Jessica Baumgartner





More than Apéro

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Art Direction: Sam Aebi, Sandro Thalmann

Grafik: Raphael Wicki

Color Grading: Oliver Schmock

Komposition: Luzi Rast

Sounddesign & Mix: Raphael Fluri

Host: Sandro Thalmann

Mentor: Alun Meyerhans

Diplomarbeit von: Sam Aebi, Sandro Thalmann

Konzeption & Produktion: Sam Aebi, Sandro Thalmann

Mentorin: Caroline Feder

Kamera: Sam Aebi, Andrin Fretz, Oliver Schmock

Animation: Sam Aebi, Sandro Thalmann

Untertitel: Zana Selimi

Schnitt: Sam Aebi, Sandro Thalmann

Ton: Salome Wüllner



Metamorphosis

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Creative Direction: Luca Bass

Mentor: Nicholas Schärer

Diplomarbeit von: Luca Bass

Kameraassistent: Liam Erlach, Tristan Stöhr, Nick Soland

Konzeption & Produktion: Luca Bass

Kamera: Luca Bass

Postproduction: Luca Bass

Webseite: Luca Bass, Joel Wyss

Filmmusik: Thomas Stolz

Musik-Mix: Thomas Stolz

Hair & Make-Up: Andrina Parigger, Miriam Wolff

Vocals: Tinka Lleshdedaj, Vlado Repic

Outfits: Closnea Collective

Fotografie: Dominic Wenger, Elisha Witschard



Im Nebel der Vergangenheit

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: Marc Lepetit

Diplomarbeit von: Yaiza Jezabel Muñoz Rojas

Kamera: Konrad Waldmann

Konzept: Yaiza Jezabel Muñoz Rojas

Schnitt: Yaiza Jezabel Muñoz Rojas

Ton: Danilo Micic

Filmmusik: Alberto Mancini

Regie: Yaiza Jezabel Muñoz Rojas

Produktion: Justus Hagemann, Laurina Ströll

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	A	G	S	B	SL
Baker Street GmbH	0	0	0	0	0	0	1
Bandara VR GmbH	0	0	0	0	0	0	1
Digitec Galaxus AG	0	0	0	0	2	2	3
Freundliche Grüsse	0	0	0	0	2	0	3
INGO Zürich AG	0	0	0	0	1	2	3
Johannes Raggio	0	0	0	0	0	1	1
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	1	7	6
Migros-Genossenschafts-Bund	0	0	0	0	0	0	2
Neu Creative Agency	0	0	0	0	2	1	0
NORMAL Kommunikation	0	0	0	0	0	0	1
notFound Media	0	0	0	0	0	0	1
Ogilvy AG	0	0	0	0	0	1	2
Publicis Communications Schweiz AG	0	0	0	0	0	0	4
SiR MaRY AG	0	0	0	1	0	3	1
stories AG	0	0	0	0	0	1	0
Studio Geissbühler	0	0	0	1	0	0	1
Studio Thom Pfister	0	0	0	0	1	0	0
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	0	1	3	6
Team Farner	0	0	1	0	3	4	2
thjnk Zürich AG	0	1	0	3	3	5	11
Universal Music GmbH (Switzerland)	0	0	0	0	0	0	1
VYTE AG	0	0	0	0	0	0	1
Wirz Group AG	0	0	0	0	6	4	4

GP = Grand Prix, E = Evergreen, A = ADCESG, G = Gold, S = Silber, B = Bronze, SL = Shortlist

Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	A	G	S	B	SL
thjnk Zürich AG	0	1	0	3	3	5	11
Team Farner	0	0	1	0	3	4	2
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	1	7	6
SiR MaRY AG	0	0	0	1	0	3	1
Studio Geissbühler	0	0	0	1	0	0	1
Wirz Group AG	0	0	0	0	6	4	4
Digitec Galaxus AG	0	0	0	0	2	2	3
Neu Creative Agency	0	0	0	0	2	1	0
Freundliche Grüsse	0	0	0	0	2	0	3
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	0	1	3	6
INGO Zürich AG	0	0	0	0	1	2	3
Studio Thom Pfister	0	0	0	0	1	0	0
Ogilvy AG	0	0	0	0	0	1	2
Johannes Raggio	0	0	0	0	0	1	1
stories AG	0	0	0	0	0	1	0
Publicis Communications Schweiz AG	0	0	0	0	0	0	4
Migros-Genossenschafts-Bund	0	0	0	0	0	0	2
Baker Street GmbH	0	0	0	0	0	0	1
Bandara VR GmbH	0	0	0	0	0	0	1
NORMAL Kommunikation	0	0	0	0	0	0	1
notFound Media	0	0	0	0	0	0	1
Universal Music GmbH (Switzerland)	0	0	0	0	0	0	1
VYTE AG	0	0	0	0	0	0	1

GP = Grand Prix, E = Evergreen, A = ADCESG, G = Gold, S = Silber, B = Bronze, SL = Shortlist

Gewichtetes Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	GP	E	A	G	S	B	SL
thjnk Zürich AG	0	1	0	3	3	5	11
Wirz Group AG	0	0	0	0	6	4	4
Jung von Matt LIMMAT	0	0	0	1	1	7	6
Team Farner	0	0	1	0	3	4	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	0	1	3	6
Digitec Galaxus AG	0	0	0	0	2	2	3
SiR MaRY AG	0	0	0	1	0	3	1
INGO Zürich AG	0	0	0	0	1	2	3
Freundliche Grüsse	0	0	0	0	2	0	3
Neu Creative Agency	0	0	0	0	2	1	0
Studio Geissbühler	0	0	0	1	0	0	1
Ogilvy AG	0	0	0	0	0	1	2
Studio Thom Pfister	0	0	0	0	1	0	0
Johannes Raggio	0	0	0	0	0	1	1
Publicis Communications Schweiz AG	0	0	0	0	0	0	4
stories AG	0	0	0	0	0	1	0
Migros-Genossenschafts-Bund	0	0	0	0	0	0	2
Baker Street GmbH	0	0	0	0	0	0	1
Bandara VR GmbH	0	0	0	0	0	0	1
NORMAL Kommunikation	0	0	0	0	0	0	1
notFound Media	0	0	0	0	0	0	1
Universal Music GmbH (Switzerland)	0	0	0	0	0	0	1
VYTE AG	0	0	0	0	0	0	1

GP = Grand Prix, E = Evergreen, A = ADCESG, G = Gold, S = Silber, B = Bronze, SL = Shortlist



Macher

**Einsender, Auftraggeber,
Entscheider**

Einsender

A

andfrank ag

B

Bagels of Berkeley
Baker Street GmbH
Bandara VR GmbH
Baston
BBK – Agentur für Kommunikation AG
Brandertainment

D

Digitec Galaxus AG

F

FOUNDRY GROUP Ltd.
Freundliche Grüsse

H

Halsundbeinbruch Film

I

INGO Zürich AG
Inhalt und Form Werbeagentur LSA
insighters

J

Johannes Raggio
Jung von Matt LIMMAT

L

LoF* – Leap of Faith AG
Lukas Maeder

M

Marina Fischer Multimedia Production
Marty—Trezza AG
Mcqueen Branded GmbH
Migros-Genossenschafts-Bund
Monami AG

N

Neu Creative Agency
NORMAL Kommunikation
notFound Media

O

offroad gmbh
Ogilvy AG

P

Publicis Communications Schweiz AG

**R**

ROB NICOLAS

S

Seed Audio-Visual Communication AG

Serviceplan Suisse AG

Shining Film AG

Simon Girschweiler

SiR MaRY AG

stories AG

STREUPLAN AG

Studio Geissbühler

Studio Thom Pfister

Swiss International Air Lines Ltd.

T

TBWA\ Switzerland AG

Team Farner

THEGUYS GMBH

thjnk Zürich AG

Tincan AG

U

UMB AG

Universal Music GmbH (Switzerland)

V

VYTE AG

W

Wirz Group AG

Z

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Auftraggeber

A

Alfa Romeo Switzerland

Arosa Tourismus

Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft
AG

Astara Mobility Switzerland AG

B

Badisches Staatstheater Karlsruhe

Bank Cler

Blutspende SRK Schweiz

Bossard AG

Baloise Versicherung AG

BKW

BMW Schweiz AG

Bundesamt für Gesundheit - BAG

C

Caritas Zürich

Cyathlon ETH Zürich

Cesare Riegler

D

Denner AG

Die Mobiliar

DillySocks AG

Diabetes Schweiz

Digitec Galaxus AG

Doodah

E

EIT.zürich

EW Sirnach AG

F

Fachhochschule Graubünden

FRAME ZÜRICH x BB Coffee

G

Garten-Center Meier

Geberit International AG

Graubünden Ferien

GastroSuisse

GORILLA

**I**

IG MUSIK Basel
Interkantonaler Verband für
Arbeitnehmerschutz (IVA)

IKEA Schweiz

K

Kinderschutz Schweiz
Kunsthaut Zürich

KPMG AG

M

Malbuner
McDonald's Schweiz
Migros Supermarkt AG
Mondelez Schweiz GmbH

Marina Fischer Multimedia Production
migrolino
Migros-Genossenschafts-Bund
MTel TELEKOM SRBIJA

N

NZZ Neue Zürcher Zeitung

O

Ochsner Sport

Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

PostFinance
Pro Juventute

Postfinance x YUH
Proviande Genossenschaft

R

Repower AG
Rotho

Rolf Hänggi AG

**S**

Samsung Switzerland
Schweiz Tourismus
Schweizerischer Handball Verband
Steinmetz Expo AG
Sunrise
SUZUKI Schweiz AG
Swisscom (Schweiz) AG

Schenk Swiss
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Sonova Group
Studio Thom Pfister
SUVA
Swiss International Air Lines Ltd.

T

The Black&Blaze Coffee Company

TUI Suisse AG

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val
Müstair AG

U

Unilever Schweiz GmbH
Universität Zürich - Department of
Economics

Universal Music Switzerland

V

VYTE AG

W

WOZ Die Wochenzeitung

Z

Zermatt Unplugged
Zweifel Chips & Snacks AG

Zunft zur Schneidern Bern
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)



Entscheider

A

Adrian Kammer
Alec Wohlgroth
Allan Haverman
Anna Katharina Laederach

Alain Bollschweiler
Alex Hefter
André Hefti
Anna Leutar

C

Carlo Rohner
Christian Firmbach
Christophe Hutmacher
Claudia Staub
Corinne Vogel

Celina Bayer
Christian Rauser
Claude Stahel
Corinne Kuhn

D

Dario Mastrogiovanni
Désirée Strassmann

Dominique Magnusson

F

Fabian Biedermann
Fabian Gisler
Fiona Trachsel
Franziska Kellenberger

Fabian Fehr
Felix Zürcher
Francisco Moreno
Frédéric Zürcher

G

Gilbert Brülisauer

Gregor Eicher

J

Jacques De Simone
Jelena Mesic
Jessika Petrusch

Jeffrey Gabriel
Jessica Baumgartner
Johannes Berchtold

K

Katharina Müller
Katrin Polzer

Katja Hackl

**L**

Lajos Vizner
Lorenz Jenni
Luciano Hagge Dias

Laura Geerts
Luca Marcigot

M

Manuel Thomas
Marc Gobeli
Margit Pfeifer
Mario Engi
Martin Koch
Matthew Lee
Miloš Dukić

Marc Engelhard
Marco Greco
Marina Fischer
Marion Schmitz
Martin Walthert
Michael Morgenthaler
Muriel Laporta-Asté

N

Nickless
Nico Lypitkas
Nora Baumann

Nickless
Nikolaj März

P

Pascal Hänggi
Pascal Trütsch

Pascal Jenny
Philip Honegger

R

Remy Müller
Riccardo Dillier
Roland Steinmetz

René Matter
Roland Sigrist
Rémy Müller

S

Samuel Roy
Sandra Denier
Sandrine de Cerjat
Sarah Schmidlin
Sean Pfister
Sophia Bartolomei
Stephan Erdmann

Samuel Textor
Sandra Fichte
Sandrine Spina
Sarah Schneider
Severine Caspard
Stefan Vasic

**T**

Tamara Parham
Thom Pfister
Thomas Etter

Tania Weng-Bornholt
Thomas Back
Tiffany Brunner

U

Ulrike Mothes

Urs Schaad

Y

Yves Luetolf

Sponsoren










Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unseren grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

Sponsoren



Sponsoren

Partner

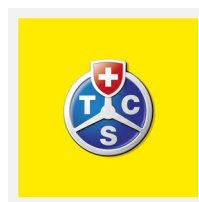
				
				

Sponsoren

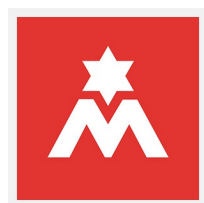
Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

Gold



Silver





Macher Buch

Projektverantwortung Hanna Jackl, ADC Switzerland

Creative Direction Raul Serrat

Fotos Members Tobias Stahel Photographer

Koordination/Datenbankmanagement Ralf Brändli, LAB360 GmbH

Druck bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC Switzerland übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

Herausgeber/Copyright

ADC Switzerland

Zeigen, wie's geht:

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

www.adc.ch